

创业评论

ENTREPRENUERSHIP REVIEW

第六期

第二届全国创新创业教育研讨会专刊



第二届全国创新创业教育研讨会



创业评论

Entrepreneurship Review

出版日期

2016年9月，本期为第6期

* 内部刊物 * 仅限内部交流 *

责任编辑

韦升余

美术总监

袁筱

主办

上海财经大学创业学院

亚洲创业教育联盟

上海高校创新创业教育联盟

运营

《创业评论》杂志社



创业评论微信



上财创业学院微信

名誉主编

刘兰娟（上海财经大学副校长、创业学院院长）

主编

刘志阳（上海财经大学创业学院执行副院长）

客座主编

路江涌（北京大学光华管理学院创新创业中心副主任）

专家委员会

名誉主任

樊丽明（上海财经大学校长）

主任

张维（天津大学管理与经济学部主任，管理科学学报执行主编）

委员（按姓氏拼音顺序排名）

鞠建东（上海财经大学国际工商管理学院院长）

林丙辉（台湾中兴大学副校长）

刘代洋（台湾科技大学创新与创业研究中心主任）

刘继军（中科创大联席总裁）

李吉仁（台湾大学管理学院副院长）

李善友（中欧工商管理学院创业与投资中心主任）

林永青（价值中国网 CEO）

买忆媛（华中科技大学创新创业研究中心主任）

宁钟（复旦大学创业与投资中心执行主任）

滕颖（电子科技大学经济与管理学院副院长）

王国红（大连理工大学工商管理学院副院长）

邬健辉（大华会计事务所董事长）

王刊良（中国人民大学管理科学与工程系主任）

许丁宦（新加坡南洋理工大学科技创业中心主任）

阎海峰（华东理工大学商学院院长）

朱博涌（台湾交通大学创业学程执行长）

赵旭（上海交通大学创业学院常务副院长）

张耀辉（暨南大学创业学院院长）

张玉利（南开大学国际商学院院长）

周志伟（香港中文大学创业学教授）

战略合作机构



北大光华管理学院
创新创业中心



天津大学
管理与经济学部



创业领袖成长营

中欧商学院
创业营



上海财经大学
国际工商管理学院



上海交通大学
创业学院



全球创业周
中国组委会



Acting 生命的价值.....

CONFERENCE · 会议情况 / 6

会议简况 / 6

会议议程 / 7



WHAT EXPERTS SAY · 创新创业教育专家谈

致辞与大赛启动仪式

创新创业教育是大学人才培养与社会服务的结合部

樊丽明 (上海财经大学校长) / 11

教育管理服务部门如何推进创新创业教育

郭为禄 (上海市教务委员会副主任) / 13



WHAT EXPERTS SAY · 创新创业教育专家谈

主旨演讲

创新创业教育思考与上财“服务+”实践

刘兰娟 (上海财经大学副校长) / 16

建设一流创新创业型财经大学

钟晓敏 (浙江财经大学校长) / 21

深化教育教学改革, 培养创新型人才

马骁骁 (西南财经大学副校长) / 23

财经类应用型大学创新创业人才培养模式的探索与实践

杜承铭 (广东财经大学副校长、教授) / 25



WHAT EXPERTS SAY · 创新创业教育专家谈

主旨演讲

结合通识教育, 达成创新创业教育的三全目标

徐雷 (复旦大学教务处长) / 29

专业成就创意梦想, O2O 协同创业

饶光明 (重庆工商大学创业学院) / 32



WHAT EXPERTS SAY · 创新创业教育专家谈

圆桌论坛

基于创业学习模型思考

葛建新 (中央财经大学商学院党总支书记兼副院长) / 36

天津财经大学创新创业课程

张立艳 (天津财经大学创新创业研究中心主任) / 38

三位一体, 推动创新创业教育

刘彪文 (江西财经大学创业教育学院院长) / 40

上海金融学院创新创业教育改革

应小陆 (上海金融学院创业处处长等) / 41



NOTIFICATIONS · 大赛通知

2016 年“冠生园杯”全国财经类高校创新创业大赛通知

/ 44



BOOKS · 书籍推荐

《精益创业》

埃里克·莱斯 / 48

《创业者手册》

史蒂夫·布兰克 (Steve Blank)

鲍勃·多夫 (Bob Dorf)

/ 50

《哈佛商学院最实用的创业课》

诺姆·华瑟曼 (Noam Wasserman) / 52

《MIT 创新课》

黄亚生、张世伟、余典范、王丹 / 53

《斯坦福大学创业成长课》

李笑来 / 55

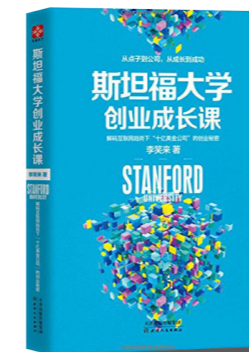
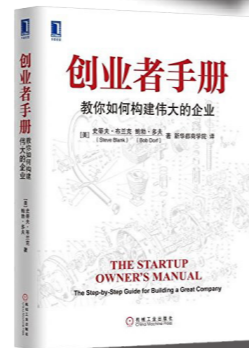
《创新者培养》

托尼瓦格纳 / 56

《创业学案例》

杰弗里·蒂蒙斯、小斯蒂芬·斯皮内利

/ 57



BOOKS · 书籍推荐

《剑桥现象：50 年创新创业》

查尔斯·科顿、凯特·柯克

/ 58

《创业维艰》

本·霍洛维茨 (Ben Horowitz) / 59

《创业的智慧：世界顶级创业导师的洞见》

艾森 (Thomas Eisenmann) / 61

《YC 创业营》

兰德尔·斯特罗斯 / 62

《从 0 到 1》

彼得·蒂尔、布莱克·马斯特斯

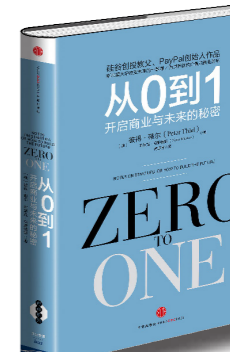
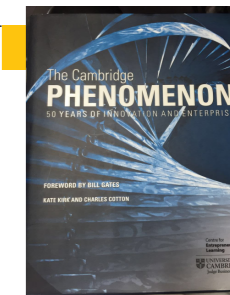
/ 64

《IDEO, 设计改变一切》

蒂姆·布朗 (Tim Brown) / 66

《创业的哲学：乔布斯给青年人的 8 堂创业课》

史蒂夫·乔布斯 (Steve Jobs) / 68





第二届全国创新创业教育研讨会 暨首届“冠生园杯”全国财经类高校创新创业大赛启动会

会议简况

时间: 2016年5月21日, 9:00 - 17:00

地点: 上海财经大学大学生创业实训基地一楼报告厅(上海市杨浦区武东路288号)

主办单位: 中国高等教育学会高等财经教育分会、光明日报社

承办单位: 上海财经大学

协办单位(排名不分先后):

上海高校创新创业教育联盟

中央财经大学

西南财经大学

对外经济贸易大学

中南财经政法大学

东北财经大学

江西财经大学

山东财经大学等

支持单位: 上海市教育委员会

支持媒体: 光明日报、光明网、解放日报、新华网

致辞与大赛启动仪式
主持人: 刘兰娟 上海财经大学副校长、创业学院院长

- 9:00-9:40 **樊丽明** 上海财经大学校长 致欢迎辞
- 郭为禄** 上海市教委副主任 致辞
- 殷燕召** 光明日报社记者部副主任 致辞
- 万黎峻** 冠生园集团有限公司总经理 致辞
- 张国才** 中国高等教育学会高等财经教育分会副理事长、秘书长 宣布大赛启动

主旨演讲: 高校创新创业人才培养与教学改革
主持人: 张国才 中国高等教育学会高等财经教育分会秘书长

- 9:00-9:40 创新创业教育思考与上财“服务+”实践
刘兰娟 上海财经大学副校长
- 10:05-10:30 建设一流创新创业型财经大学
钟晓敏 浙江财经大学校长
- 10:30-10:45 茶歇
- 10:45-11:10 深化教育教学改革, 培养创新型人才
马骁 西南财经大学副校长
- 11:10-11:35 财经类应用型大学创新创业人才培养模式的探索与实践
杜承铭 广东财经大学副校长

主旨演讲: 高校创新创业人才培养与教学改革
主持人: 张国才 中国高等教育学会高等财经教育分会秘书长

- 13:30-14:20 重庆工商大学创新创业教育实践
郑旭煦 重庆工商大学副校长
- 13:30-14:20 结合通识教育，达成创新创业教育的三全目标
徐雷 复旦大学教务处处长

分会场二
【示范教学展示】
主持人：应质峰复旦大学教务处副处长

- 14:30-16:30 (一) 圆桌论坛
主持人：刘志阳 上海财经大学创业学院执行副院长
国际工商管理学院副院长

参与人：

葛建新 中央财经大学商学院党总支书记兼副院长
尤利群 浙江财经大学创业学院院长
张立艳 天津财经大学创新与创业研究中心主任
刘彪文 江西财经大学创业教育学院院长
应小陆 上海金融学院创业处处长等

- 16:30-17:00 (二) 大赛方案讨论会
主持人：宋达飞 上海财经大学创业学院副院长
团委副书记

参与学校：各财经类高校

- 14:30-17:00 创新创业基础在线课程示范
孙洪义 香港城市大学创意创新创业教育平台负责人
- 创业思维示范课
朱燕空 河北地质大学创新创业教育学院执行院长
- 平台战略示范课
孙金云 复旦大学管理学院创业家教育与研究发展中心主任

- 17:00 活动结束

创业评论

创业，是一种生活方式。

扫码关注我们





创新创业教育是大学人才培养与社会服务的结合部

演讲 | 樊丽明（上海财经大学校长）

在建设世界一流大学服务国家创新战略的新背景下，只有正确认识创新创业教育实质，才能推进我国创新创业教育的不断深入，助力高等教育的综合改革，推动国家的创新发展。

创新创业教育认识

大学应该培养什么人？笼统地说，大学应该培养具有社会责任感，知识、能力、素质兼备，尤其应具有创新精神和实践能力的人，具体来说有学术型精英人才、应用型行业骨干和创业型企业家人才。尽管有强烈创业意愿的企业家人才“原料”在高校占比较低，但这个群体正是中国保持长期经济增长所急需的，也是社会发展和文化进步所必需的。高校开展创新创业教育就是要创造几个同心圆，既涵盖以创业型企业家人才为目标的学生的创新创业精神和能力的个性化集约化培养，也包括应用型和学术型人才的创新创业精神和知识的普及教育。欧美高校很早就认识到创新创业教育对于大学人才培养的重要性，欧盟早在2000年就强调将创新创业精神作为学生必备的核心素养。联合国教科文组织早在1998年就将创业教育作为21世纪青年除了学术教育和职业教育之外的第三本护照，这些都对我们有所启发。

◆ **创新创业教育是大学人才培养和社会服务职能的结合部，应增强教育的自觉性和主动性。**大学是创新创业人才的培养场所和创新成果的诞生地，高校的创新创业教育是创意转化为现实价值的纽带，是引导市场资源配置的信号，更是驱动社会发展的重要引擎。这也正是我们在建设一流学科和一流大学、服务国家战略中要重点强调创新创业教育的重要考量，也是刘延东副总理所说的“大学要为大众创业万众创新厚植土壤”的道理。

◆ **创新创业教育的核心是“教育”，**

而“人”不但是教育的出发点，也是落脚点。因此，其实质是实现对“人”的教育，而不是对“项目”的教育。项目是培育创新创业人才的载体，通过项目将创新创业的“种子”植入年轻学子的心灵，在适当的时候就一定能开花结果。正因如此，创新创业教育实践中一定要确立学生的主体地位，重视学生的切身体验和主观感知，重在提升学生的创新精神和创业能力。

◆ **创新创业教育不宜统一化，而应特色化。**不同高校的专业布局、学科优势、文化传统、地理位置有所不同，创新创业教育的内外部条件各异，因此，我们应该积极探索适合校情的创新创业教育路径，形成各具特色的教育模式。通过一段时间的摸索，我们认为财经院校的最大特色就是“服务”，会计、财务、金融、营销、信息管理等都是服务。财经院校可以通过创新创业教育，推动“服务+”其他行业的创业实践，促进新兴产业新业态发展。总之，在创新创业教育探索中，不同高校应依据自身实际尤其是学科特色走出各自道路。

推进创新创业教育下一步深化的可持续机制

◆ **加强校内外协同，着力建设创业学院有效平台**

当前创新创业教育一定程度上存在资源分散、管理效率不高的问题，学校各部门各自负责一块，一套成熟高效的创新创业教育管理机制有待完善。实践证明，创业学院是整合校内分散的创业教育资源的重要抓手，是协同校外力量开放办学的综合体制改革试点。

2015年成立以来，上海财经大学创业学院着力建设创业型人才培养的五种关键要素：一种内外协同的工作机制；一支高水平的双导师队伍；一批创业基金；一个创客空间；一种创业宣传文化；打造了创新创业

>>



人物

樊丽明

樊丽明，女，汉族，1958年生，中共党员，经济学博士，教授，博士生导师。现任上海财经大学校长。

教育的教学平台、研究平台、实践平台和孵化平台。通过一段时间的发展，上财“匡时班”涌现出了一批大学生创业领军人才，形成了一定的社会影响力，也为我校实践教育和综合改革积累了很多有益的经验。

协同尤其是校内协同这个课题仍然是个大文章。要深入推进创新创业教育就必须克服部门利益，将它上升到人才培养的高度，加强校级协同统筹，贯穿人才培养的全过程。

◆ 加强创新创业教育和学科研究，着力打造创新创业智库

大学对于创新创业教育的推进不能停留在表面，要本着对学生负责的态度，深入研究创新创业的本质及学科内容，夯实教育基础。要加强对于创新创业教育内容和方法的研究。尤其要重视课程和教材建设。最近由上财所申报的《当代中国创新创业前沿丛书》入选国家“十三五”出版规划图书名单，这也标志着上财创新创业教育进入一个新

的阶段。要加强创新创业学科建设，至少要做到在硕士层面推进创新创业学科的突破。另外，大学也应该主动对接国家战略，建设创新创业教育的思想库，为决策提供依据。

◆ 建立教师评价和学生激励机制，形成可持续发展机制

创新创业教育要深入推进，应该解决两个层面的问题，第一是学生的问题。当下国家出台了休学创业的好政策，但是很多配套政策还要跟上，这样才能将制度红利用好，激发学生创业活力。第二是教师的问题。一方面要优化校内教师学术评价机制问题，使专业教师有动力做好学生创业辅导和产学研一体化工作。另一方面，外聘社会导师不宜广撒网更要注重筛选；不能只靠待遇，应借鉴国际经验如设置实践教授等岗位来鼓励企业家真正参与，确实将一批对学生培养有热情也有一定经验的企业家纳入大学参与创新创业人才培养的全过程。

■

教育管理服务部门如何推进创新创业教育

演讲 | 郭为禄（上海市教务委员会副主任）

创新创业教育的探索，还刚刚起步，从中央到地方，从教育部门到社会，都非常关注。国务院办公厅发布了《关于深化高等教育创新创业教育改革的实施意见》，上海也发布了《关于加快具有全球影响力的科技创新中心》推动创新创业教育相关的文件和政策。但对于高等教育来说，或者对于创新创业教育的整体气候来说，还是需要努力的。

作为教育者角度来说，有几个因素是非常重要的，

第一，校长的引领。一个学校创新创业教育要搞得好的，校长的引领是非常重要的。

第二，光靠一个学校，恐怕顶多形成一个小气候，如果要形成一个更大的气候的话，需要各个高校之间形成一个联盟以及企业和社会的支持。大学的活动，传统意义上来说，大家会比较习惯于学者之间的交流，

>>

人物

郭为禄

郭为禄，男，汉族，1964年生。现任上海市教育委员会副主任。

当今经济社会的发展，还需要大学打开校门，需要同学不仅专注于课本的学习，还要专注于社会，关注于外面很精彩的社会。当大学想拥抱外部世界的时候，社会企业的关爱支持是非常重要的，能够关注和支持教育的企业，都是有战略眼光的，都是有担当的。

如果校长关心了，学生努力了，教师投入了，很多学校能够形成联盟，教创新创业教育的探索，还刚刚起步，从中央到地方，从教育部门到社会，都非常关注。国务院办公厅发布了《关于深化高等教育创新创业教育改革的实施意见》，上海也发布了《关于加快具有全球影响力的科技创新中心》推动创新创业教育相关的文件和政策。但对于高等教育来说，或者对于创新创业教育的整体气候来说，还是需要努力的。

作为教育者角度来说，有几个因素是非常重要的，

第一，校长的引领。一个学校创新创业教育要搞得好的，校长的引领是非常重要的。

第二，光靠一个学校，恐怕顶多形成一个小气候，如果要形成一个更大的气候的话，需要各个高校之间形成一个联盟以及企业和社会的支持。大学的活动，传统意义上来说，大家会比较习惯于学者之间的交流，当今经济社会的发展，还需要大学打开校门，需要同学不仅专注于课本的学习，还要专注于社会，关注于外面很精彩的社会。当

大学想拥抱外部世界的时候，社会企业的关爱支持是非常重要的，能够关注和支持教育的企业，都是有战略眼光的，都是有担当的。

如果校长关心了，学生努力了，教师投入了，很多学校能够形成联盟，教育的气氛有了，再加上企业的支持，社会的支持，大系统就差不多了。

教育管理服务部门应该为创新创业教育做点什么。这些年上海市教委还是比较努力的。

第一，市教委努力的建构一个组织的平台。在今年的年初上海市教委支持推动成立了上海高校创新创业教育联盟，这个联盟也是上海财经大学牵头的。希望通过这样一个联盟，能够推动协调各个学校创新创业教育的部门共同做好课程和教材的建设，大家彼此之间分享创新创业教育的经验，也组建创新创业教育的一些团队，能够更好的为企业，为社会服务。

第二，市教委也在建构活动平台，有一个抓手，让学生愿意参加这样一些活动，除了课堂的教学以外，组织一些活动。今年上海做了几件事情，一个在去年教育部开展了互联网+大赛的基础上，上海做了上海市的互联网+的创新创业大赛，上海更多的学校参与这样的活动。因为考虑能够送到北京的项目还是有限的，为了动员更多的学校，所以市教委组织了这样一个平台，不仅



有高校的学生参加，还有中职校的学生参加。

第三，上海市教委组织了第一届“创汇青春”上海市大学生文化创意作品展，做了八个大类的项目，从5月4日开始到6月初。目前这项活动当中有40多所学校的学生提交了2000多项的创意作品，参与的学生是非常广泛的。市教委想借助这样一个活动的抓手，在上海市有一个集体的展示，同时把这样一些好的作品送到全国去展现，在6月份遴选一些作品参加伦敦的创意展示会，希望激发学生的创造性，将学生的创意萌发于大学校园，同时跟企业社会能够密切的结合，这是我们今年建构的两项活动的平台。

上海的高校在推动创新创业教育过程中，应发挥更大的作用。

上海相对于全国来说，有一些得天独厚的优势。上海要建设具有全球影响力的科技创新中心，在这个过程中，需要上海的高校有更多的作为，需要上海的大学生展现出你们的精彩。其实在创新创业教育中，最主要的高校的办学特色，主体应该是在学校，关键应该是在教师。所以从政府角度来说，提供一些平台，做一些顶层的设计，但更重要的是各个高校能够发挥自己的特长，办出特色，这样大家共同努力，营造一个良好的创新创业教育氛围。



创新创业教育理念和上财“服务+”实践

演讲 | 刘兰娟（上海财经大学创业学院院长）

人物

刘兰娟

刘兰娟，女，汉族，1960年生，中共党员，管理学博士，教授，博士生导师。现任上海财经大学副校长、创业学院院长。

无论是国家战略还是社会需要，还是高校的责任，开展创新创业教育都是必须的。第一，从前期对创新创业教育，包括国内外很多的经验和理论的学习探讨，上海财经大学也做了大量的调研和学习，最后还是定位在这样一个认识上，即创新创业教育实质上是对有创造性的人进行全面教育，而

非单纯的创业项目的教育。这个是高校承担创新创业教育任务，应该是要把什么是创新创业教育先搞清楚。所以，在上海财经大学所有的实施方案当中，所考虑的不仅仅是创业项目的培育，而是创新教育这两者是密不可分的。通过创新教育，培养学生的创新思维，而通过创业项目的教育，来提高他实践



的创业能力。

上海财经大学经过学习、研究以后，从认识角度搞清楚的两个方面，一个是创新创业教育在学校是什么、怎么做。

创新创业教育是什么

通过大量的学习调研，包括对很多兄弟院校的走访，在上海财经大学里，创新创业教育对于人素质的一种培养，在国家战略和社会需要的情况下，更加强调受过高等教育这些人才的素质必须要含有创新创业方面的素质。而创新创业方面的素质可以从三个方面去得到培养，第一是知识，也就是说老师教授学生，比如财务管理方面的知识，能够增强学生对市场、企业运作各方面的了解，第二是在于能力的提升，在于领导力、把握机遇的能力和实践能力提升。第三是通过思维的训练培养素质能力，主要是培养问题导向的思维方式和通过一些训练来达到一种批判性思维和创造性思维的培养。上海财经大学通过三方面的教育来培养学生创新创业方面的素养。

创新创业教育怎么做

1. 构建创新创业教育生态圈

在这种认识下，上海财经大学怎么从事创新创业教育呢？回顾一下上海财经大

学过去所走过的路，可以发现上海财经大学整体推进创新创业时间不长，但追溯到以往，早在2000年就已经开始引进创业教育了，这个阶段大部分还是属于研究生专业教育层面。在2005年，上海财经大学已经开始向本科生开设创业类的课程，在2009年，除了第一课堂的教学以外，上海财经大学通过其它的第二课堂和一些实践方面能力训练的创造，来推广这个创业教育，这也是配合上海财经大学“三型”人才培养的需要。在2015年上海财经大学正式启动了整体的创新创业教育。上海财经大学其实是希望能够在学校，结合校内外和国内外的各种资源，构成创新创业教育的生态圈。

上海财经大学的资源是非常有限的，这也是学科特点所决定的，所以要加强协同，加强协同也是上海财经大学所需要的办创新创业教育的一种理念。推动校内创新创业教育资源和校外资源的结合。在上海财经大学校内，整个创新创业教育活动，不完全依赖于创业学院，而是由学校不同的学院以及科技园，包括学生工作条线所有的资源统筹在一起。另外上海财经大学也充分利用校外的，包括全球的创新创业网络资源，包括亚洲的创业联盟，还有上海的高校创业联盟和全国财经类院校的，来共同探索育人的新机制。这是上海财经大学现在所考虑的构建

观点

创新创业教育实质是有创造性的人的全面教育而非单纯创业项目的教育。创新创业应该成为一种核心素养。



组织发起上海高校创新创业教育联盟



全国创业学院院长论坛

的创新创业教育的生态。

从这个生态圈可以看出，对于上海财经大学来说，需要有对于创新创业教育所需要的投入，需要有组织保障，有师资，有空间等等。整个生态圈，从学校内部来讲的话，有各个院系，包括管理部门和合作发展处、科技园等等协同一起为学校的创新创业教育提供管理和服务。上海财经大学所构建的四个平台，课程平台、研究平台，实践平台和孵化平台，实际上这些平台不是封闭式的，而是在全球创新创业网络这个平台上，充分分享和利用亚洲创业教育联盟，全国创新创业论坛，上海高校的创新创业联盟以及政府、企业有创新培育可以利用的资源对学校的支持，形成这样一个生态圈。最终希望能够产出创新创业的人才，目前上海财经大学既有有小众的这样人才，就是匡时班，也有面大一点的，对创新创业了解的班级。未来上海财经大学还会去探索专业学位班，也有一些面向全校学生的，在通识教育中加入创新创业教育方面的内容。

2. “服务+”道路

上海财经大学开展创新创业教育，其定位在要突出其特色，结合上海财经大学的学科特长，把创新创业教育特色定位在“服

务+”。作为上海财经大学未来培养的人才，都是在服务领域从事工作的，所以上海财经大学把“服务+”作为培养方向。另外把创新创业的学科建设，作为研究型大学的发展特色。因为很多工商管理学科或者企业管理专业等等，在这些学科里面都有创新创业方面的研究，还是要立足研究，探索教学的改革以及创新。另外，上海财经大学在学校层面进行系统的设计，创新能力和创业能力的培养和创新创业人才培养不是单独人才培养的一块，而是要融入整体大培养方案当中，要贯通通识教育等全过程，融入到整体教学，推动创新创业生态的构成。

具体在这种设计架构上，上海财经大学这一年来进行的实践尝试，主要是通过创业学院一个抓手加上三层网络和四个平台。

一个抓手

创业学院，上海财经大学有三层架构给予支撑，首先是学校的领导层，特别是樊校长对于创新创业教育的重视、支持和投入。另外是创新创业的指导站，需要非常丰富的资源，上海财经大学聘请了大量的政府，包括企业家、教育家来形成指导顾问团队。上海财经大学也成立了创新创业教育教指委，在这个教指委下面专门制定了创新创业教

育的改革和实施方案。另外，上海财经大学还聘请了校内外的和企业界的创业导师，现在一共聘请了 33 位导师。

三层网络

上海财经大学作为研究型大学，从事创新创业教育的话，还是不能离开最基础的学科研究作支撑。上海财经大学希望能够有更多的对于创新创业研究感兴趣的学者、专家和老师，一起共同来研讨这些问题。所以上海财经大学在上海市教委的推动下，联合复旦、交大、同济这些高校组织了上海高校创新创业教育联盟，在这个联盟下共同探讨上海高校的创新创业教育如何开展。另外上海财经大学也有全国创业学院的院长论坛，去年上海财经大学创业学院成立，开展了第一次的论坛，今年 11 月，上海财经大学还会开展第二次院长论坛。上海财经大学也鼓励老师和研究人员，能够积极参加亚洲创业联盟的各项活动。

四个平台

四个平台主要是课程、研究、实践、孵化。

课程平台要解决的一个问题是，创新创业教育从顶层设计上，跟学校整体的教育方案相融合，从通识到专业到选修，一直到第二课堂，实践教学，整个全过程嵌进去，但最终落实的还是课程，对创新创业素质能力培养有用的课程。基于这个问题，上海财经大学有一些不同的做法，有一些新建好的课程。课程是需要时间打磨的，在短期内就推出很多新的课程，未必能够适应上海财经大学这种学校层次课程质量的要求。所以上海财经大学所做的主要工作是对现有的课程进行梳理，因为这个梳理已经有一个指导，这个指导就是学校对知识、能力和思维这三个纬度的素质要求。上海财经大学把现有的所有课程进行了梳理，找到了与所梳理出来的六个方面的能力的对应关系。上海财经大

学一共有直接相关的有 28 门课，当然除了这些直接相关的以外，创业人才需要了解的会计知识、银行知识等等在专业课程里面都有涵盖。对于这 28 门课程，是要重点的打磨，要推动新一轮的课程改造，有一些课程符合不符合这一轮创新创业人才能力和素质的培养，上海财经大学会一门一门课进行改造。教指委通过的是 9 门课程，上海财经大学相应的有一系列的教材建设，上海财经大学马上就会发布这些课程建设招标书，可以由本校的老师来应标，也可以由其他高校的老师协同本校的老师来应标。

研究平台，是基于上海财经大学在工商管理学科下面的一支教学团队，本身是研究创业学的。这些老师前期在有关创业学学科本身和高校的研究型大学，创新创业教育模式探索上已经有了很多的成果，参加了很多的会议，发表了相应的论文。所以上海财经大学创业学院设立了创新创业研究中心，希望能够搭建一个平台，让这些学科研究的专家和老师，能够在这个研究中心从事相关的研究工作。上海财经大学基于原来的案例的基础上，成立了中国工商管理案例研究中心，希望这些案例能够辐射到本科生和硕士研究生的教育当中。未来上海财经大学希望能够成立全球创新创业实验室，主要是联合企业，能够开发创意管理软件和商业模式知识地图。另外，上海财经大学还创办了创业评论杂志，希望在这个杂志上能够分享上海财经大学所有的创新创业的经验。另外上海财经大学还有创业研究的工作坊，会定期组织国内外的学者，在这个工作坊里面进行研究和交流。

实践平台，上海财经大学更多的是借助于校友会、就业指导中心、政府、企业，学校跟虹口、杨浦区政府签订了见习基地。上海财经大学还通过各种赛事，发挥大赛和校园社会创业的优势资源来推动实践。

观点

创新创业教育是命运共同体，应该积极融入全球创新创业网络。



观点

不同学校应该基于自身特色选择自己的道路，上财选择的是“服务+”道路：课程平台+研究平台+实践平台+孵化平台。

孵化平台，上海财经大学的定位是整个创新创业的全过程的教育。但是毕竟还是有一些学生有创业意愿，学校需要对他们的项目进行孵化，从资金、场地、训练多种渠道搭建一个平台，解决一个领导力的孵化，学校后面有科技园的对接，把这个项目孵化。从学校来讲的话，财大是一个非常小的学校，寸金寸土，整个孵化过程，能够有这样一个环境提供创新创业教育，说明了学校对创新创业教育的重视。上海财经大学还有一个创客空间，已经有将近三十个项目入驻这个空间。另外虹口区有一个梦想屋。当然还有一个基金，有一些热心于创业教育的投资人。另外上海财经大学有创客俱乐部，定期会有业界的导师进行指导，和创客集市展示他的创新创业的项目。还有一个创客星期五，这些都是属于孵化平台。还有创新创业的大讲堂，聚光灯下的工作坊等等，对学生的创业项目进行指导、点评以及业界人士的

宣讲等等。总体来说，这个孵化的环境是一个全开放的平台。

上海财经大学从组织保障，教师队伍以及资金、场地等方面为创新创业教育提供保障。“服务+”人才的培养，已经得到了社会的一些反响，包括结合上海财经大学自己的专业特点，所定的“服务+”各大媒体都有报道。上海财经大学所实施的人才培养方案，从点到面到线结合以及全覆盖通识教育方面，全校的学生分层次的，未来可能是有其它的专业学位和研究生层面的。第一块的匡时班，有37个项目，47个同学参加，包括公益、环保、投资、互联网等等。这几个项目到去年底，已经有6个在孵化当中，有2个已经获得融资，有18个已经注册。今年的匡时班的招募令已经发出了，因为这个匡时班，上海财经大学今年制定了详尽的培养方案。 [译]

创建一流的财经类创新创业型大学

演讲 | 钟晓敏（浙江财经大学校长）

学校发展目标定位：创新创业型财经大学

“创新驱动”、“大众创业、万众创新”是当代中国社会发展的历史选择，党的十八届五中全会提出了五大理念，更是把创新放在了首位。培养高素质的创新创业人才，着力知识的创新与发展，凝聚创新要素促进协同创新，助推创新创业生态体系建设是当代

大学不可推卸的历史使命。2015年5月，我校召开更名大学后的首届党代会，提出了把建设一流创新创业型财经大学的战略目标，明确了下一步发展方向。

什么是创新创业型大学？在19世纪初德国高校历经“洪堡改革”之前，大学的功能集中于传统的教学，之后开始承担越来越多的研究功能，也催生了研究型大学。20

世纪 50 年代后，随着高校越来越多地介入社会活动，创新创业型大学应运而生。创新创业型大学核心特征是强调教学、科学和社会服务三大功能交叉融合，高校、产业和社会的紧密合作，以高校创新力驱动社会进步。21 世纪，创新创业型人才竞争成为国家竞争核心要素，高校自身需要适应时代进行组织机制变革，顺势而为，积极开展创新创业型人才的培养，是建设一流大学的必由之路。

财经类院如何开展创新创业教育？许多人会认为财经类院校是很难开展创新创业的，即使创新创业，成果也不会太显著。但我们认为，虽然科技创新在当今社会的创新中还占有重要的地位，但伴随着技术变革，社会组织变革、现代服务业的发展，商业模式创新、服务创新已成为推动社会进步最有力的动力。现代社会从互联网到互联网+的最大突破点在于组织形式和商业模式的变革。技术和知识的快速更新，需要通过组织形态将新技术、新知识的效用最大化。财经类大学的学科专业大多是属于现代服务业，通过会计、财务、金融、税务、营销、信息、法律等各类服务助推创新创业必将是财经类大学人才培养的特色。

就创新创业本身而言，大学生在学校中养成社会责任感、创新思维、创新精神、创业潜质和创业能力是创新创业人才的核心素质。需要强调的是，大学生的质疑和批判性思维的养成很重要，需要培养他们敢于担当的勇气、抵御风险的能力和承担失败的抗挫抗压能力。所有这些品质的培成是一流创新创业人才培养的基础。

学校创新创业型大学建设措施

设置创业学院

2015 年 12 月学校进行了组织机构改革，独立设置了创业学院。全面整合学校各类学生竞赛，设置了“创在财大”创新创业与职业规划大赛，并举办了第一届大赛；建设了 3 个创业园和 13 个创业基地；与清华长三角研究院杭州分院合作设立“蓝创梦工厂”孵化器，学校 1100 万元的“校友创新创业种子基金”为大学生创业提供了有力的资金保障。创业学院下一步将积极探索引进社会力量用混合所有制的方式实施开放性办学。

调整人才培养方案

以积极构建由创新创业通识教育、创新创业模块课程、创新创业训练与实践相互衔接、逐层递进、四年不断线的创新创业教育与实践体系。学校出台了创新创业奖励学分、延长学制、学分替代等一系列鼓励学生创新创业的措施。

实施学生分类培养

着重开展面向全体大学生的创新创业基本教育，通过创新性探索将创新创业教学渗透于专业教育全过程。根据学生的发展需求，积极实施本科“3+1”、“主修+辅修”，研究生创业精英“2+1”等人才培养模式。

实施“双师资培养计划”

选拔一批有潜力的年轻学术骨干进行重点、持续性培养，造就一批中青年创新创业教育双师型队伍；建立创新创业活动与教学科研业绩的等效评价机制；支持教师到企事业单位实习挂职；促进与兼职创业导师的紧密合作，提高创新创业的教学能力。■

人物

钟晓敏

钟晓敏，男，1963 年生，博士学位，教授、博士生导师。现任浙江财经大学校长。



深化教育教学改革 加强创新创业教育

演讲 | 马骁（西南财经大学副校长）

人物

马骁

马骁，男，1963 年生，中共党员，经济学博士，教授，博士生导师。现任西南财经大学副校长。

党的十八大报告明确提出要实施创新驱动发展战略，习近平总书记强调：“创新驱动本质上是人才驱动。”在“大众创业、万众创新”时代背景下，高校在培养创新型人才方面具有不可替代的重要作用。

教育在一定程度上是一个信息输入—编码与存储—信息输出—转化的过程。个体

的创新创业能力实际上是人脑对通过学习、感知、实践等所获取的信息的选择性输出。输出的方式有两种，一种是复制性输出，表现为简单地转述思想、模仿技术、复制成品等；一种是创造性输出，表现为创新思想、变革技术、创造产品等。在信息“输入—输出”的过程中，“输入”包括输入的内容、方式、环境等因素是可控的，而学生接受环节可控性要小得多，因此，必须考虑如何通过控制可控的因素来影响、改变输出的结果。因此在推行创新创业教育的过程中，必须考虑输入那些信息，比如通识教育、创新创业教育、专业教育的关系。工具理性与价值理性该如何平衡？必须考虑如何有效地输入信息、教师如何发挥其主导作用、该营造何种环境等问题。

近年来，西南财经大学不断深化教育教学改革，大力推进创新创业教育

不断完善输入信息

努力实现通识教育、专业教育、创新创业教育和社会主义核心价值观教育的互融共通。创新创业教育、通识教育不仅表现为一定数量的专门的课程或活动，更是专业教育应当坚守的教育理念。换句话说，既要开设专门的创新创业教育、通识教育课程，更要把创新创业教育、通识教育蕴含在专业教育过程。我们既有“逻辑与批判性思维”“中国传统文化概论”“创业学”等课程，又倡导专业教师在专业课程教学中激发学生对科学问题的兴趣、鼓励学生学会思考和富有社会责任感。

优化输入方式

为提高学业挑战度和学生自主学习能力，我们在人才培养方案修订过程中，通过严格课程标准，精简了课程总门数和总

>>

23

学时数，以让学生有恰当的可以自主安排的非课堂学习时间。既探索小班化研讨式教学、过程性课业评价和非标准化考试的课程教学改革，又准备积极探索大班课堂教学+小班讨论的课堂教学改革，以最大限度激发学生创造潜能。为使这些改革能够落到实处、见到实效，学校建立了本科课程教学助理制度，目前有261名硕士和博士研究生担任本科课程教学助理。鼓励学生在全真环境下模拟创业，比如学生实验超市、学生广告实验公司、自行车租赁公司等。出台《本科生创新创业活动学分认定暂行办法》，建立创新创业学分积累与转换制度。成立西南财经大学创新创业中心，着力打造“一圃一园两基地”。学校首期投入1000万元成立“西南财经大学创新创业基金”，同时还有校友企业捐资设立的“九鼎一西财黑马创新创业基金”，为创新创业工作提供经费保障。



充分发挥教师主导作用

学校出台了《教师教学科研服务社会成果认定及奖励办法》，打通教学与科研成果认定壁垒，支持和鼓励教师进行学术研究的同时进行教学研究。着力打造创新创业导师团队，目前学校职业发展教研室，有49名就业创业课程教师，同时，学校还聘请了55位理论知识深厚、经验丰富的教师、创业成功者、企业家、风险投资人组成学生创业导师团队，以对学生创新创业进行指导。

完善实践教育体系

根据“教学与科研深度融合，理论与实践深度融合”的原则，按照“先基础实践，后专业实践，再综合实践”的梯度层次，构

建立体化实践教学体系。做实“现代金融创新实验教学中心”“经济管理实验教学中心”和“现代金融虚拟仿真实验教学中心”3个国家级实验教学示范中心以及5个省级实验教学示范中心等实验实训中心建设，促进实验教学平台共享。与政府、行业、企业共建创新创业实践基地。鼓励学生参加“中国家庭金融调查”“中国小微企业调查”等重大实践教育项目，促进学生在实践中训练创新思维和创新能力。

营造创新教育环境

努力构建崇尚创新、敢为人先、宽容失败的校园文化风尚。提倡求真务实学风，积极创造条件引导学生将奇思妙想、创新创意转化为活动和产品，三年来，我校在“花旗杯”金融创新大赛等重大赛事中取得了2个全国一等奖、7个全国二等奖、11个全国三等奖及49个省级奖项，先后有84个创业训练项目和48个创新实践项目获得立项，注册公司76个，其中“简途旅行”和“迈迪医助”2个公司目前获得A轮融资。



创新引领、多元协同、幸福创业 ——广东财经大学创新创业教育特色报告

演讲 | 杜承铭（广东财经大学副校长、教授）



杜承铭，男，1966年生，教授，法学博士。现任广东财经大学副校长。

广东财经大学坚持“育人为本，全面发展；因材施教，学以致用”的人才培养理念，逐步彰显“商法融合、实践创业、多元协同”的办学特色，在创新创业教育体制机制、开放式课程与项目建设、生态型创新创业实践平台建设、多元协同的人才培养模式改革和创新创业教育国际化等方面进

行了卓有成效的探索，2015年12月被评为广东省大学生创新创业教育示范学校。

创新工作机制与管理体制，打造创新创业教育特色

多元协同工作机制，制度保障改革创新

成立由校长担任主任委员的创新创业教育指导委员会，指导全校创新创业教育建设；成立由分管本科教学和创新创业教育工作的副校长担任主任委员的学生创业园区管理委员会，统筹协调创业园区建设；召开全校创新创业教育工作会议，出台《广东财经大学创新创业教育体系改革与建设方案（2015-2020年）》，制定《广东财经大学大学生创业引导基金管理暂行办法》等系列管理制度，在规范中促进创新创业教育发展。

多职能创业教育学院统筹全校创新创业教育建设

学校于2008年成立“具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式创新实验区”，2009年，该实验区成为国家级人才培养模式创新实验区。2012年，在国家级人才培养模式创新实验区建设基础上，成立创业教育学院。2015年，学校进一步理顺创新创业教育体制机制，搭建全校统一管理的大学生创业园区，由创业教育学院统筹建设全校创新创业教育课程体系并宏观指导全校各级各类人才培养模式创新实验区的建设与管理。

为将创业教育学院的职能落到实处，创业教育学院院长兼任教务处副处长，负责创新创业教育、实验实践教学和人才培养模式创新实验区建设与管理。

建设开放型创新创业教育课程体系，贯穿人才培养全过程

多层次、全过程、开放型的创新创业教育课程体系

学校从2012年开始将《创业基础》纳入通识教育必修课，面向全体本科生开设。近年来，根据创新创业教育规律，构建了涵盖通识类创新创业课程、专业类创新创业课程和开放式课程三种类别，包括通识必修、通识选修、

专业必修、专业选修、综合运用课和开放式课程（项目）六个层次，贯穿人才培养全过程的创新创业教育课程体系。

学生课外创新创业实践活动对接本科人才培养方案

出台《广东财经大学开放式课程（项目）学分管理办法》，学生参与创新创业实践活动可获得开放式课程（项目）学分。该学分可以申请替代教学计划中的通识选修课程、专业选修课和综合运用课程学分。2014年，学校获得广东省人社厅认定的“创业培训定点机构”资格，并于2014年暑期开展了首批SYB创业课程培训。SYB创业课程培训纳入学校开放式课程（项目）体系，考核合格学生可获得开放式课程（项目）学分。

搭建全链条创新创业实践平台，建设校园创新创业生态系统

培育全链条创新创业教育生态系统

遵循“创新实验—创业模拟—企业仿真综合运作—创业孵化—市场参与”的创新创业实践链条，学校构建了与创新创业教育课程体系相匹配的由经济与管理国家级实验教学示范中心、企业综合运作国家级虚拟仿真实验教学中心、大学生创业园区、多功能校外教学基地组成的创新创业教育实践平台。实践平台涵盖校内校外两个实践区域，对接“三大课堂”，从创意产生到创业孵化进行全链条支撑，形成了自我促进、自我成长的校园创新创业生态系统。

建设“以创促创”多功能大学生创业园区

大学生创业园区由创意梦工厂、创业孵化园、创客空间和创业交流中心四个功能区构成。园区强化“以创业项目促进创新培养、以创业实践促进创业教育、以创业典型激发创业热情”的教学理念，重视创业过程中的知识溢出效用



和创业机会创造效用，通过创业园区的聚集效用，加强创业团队创业隐性知识的交流；通过深度挖掘学生创业历程，逐步形成创业教学案例库；通过定期创业项目补充与淘汰机制，激发学生创业热情。

构建多元协同人才培养模式，培养高级“双创型”人才

多层次创新创业人才培养体系

建立涵盖通识教育、精英教育和特色教育项目等多层级的创新创业人才培养体系。通识教育面向全体学生，精英教育由人才培养模式创新实验区承担，特色教育项目作为两者的补充，面向有创业意愿的学生开展。

校企、校政合作，协同培养高级“双创型”人才

与深圳前海子谦创业教育科技有限公司进行战略合作，开展创业师资培训，共同开发《创业基础》课程和在线学习平台；与华图宏阳教育文化发展有限公司共同发起设立“创业引导基金”，为创业大学生提供

2-5万元的创业启动资金，破解创业融资难题；与广东省人社厅合作，承办广东省首批“初创企业经营者素质提升研修班”，助力广东初创企业发展。

强化国际交流与合作，创新创业教育国际化

师资培养国际化

创建“广东财经大学国际化师资海外研修基地”的美国佩斯大学站和西澳大学站，已安排两批共计22名中青年骨干教师先后进站研修；安排专项资金选派创新创业核心教师赴美国百森商学院参加“创业思维与行动”（TETA）培训项目，已有3位教师顺利获得TETA创业师资培训证书。

创新实践国际化

创建“广东财经大学海外实践教学基地”，目前已建设有德国站、新西兰站和坦桑尼亚站。学校已选派并资助两批共31名学生利用暑期赴海外实践教学基地参与创新创业培训和实践，拓展学生的国际化视野。



通识教育为基础达成 创新创业教育“三全” 目标

演讲 | 徐雷（复旦大学教务处长）

众所周知，通识教育理念与创新创业教育的结合是一个很大的命题，复旦大学就这一命题进行了反复的思考。根据国家的要求，复旦大学通过推进创新创业教育的改革，提出了“三全”的理念，即面向全体学生，引导全体教师参与，要把创新创业的教育贯穿到人才培养的全过程。

要达到“三全”目标，简简单单的通过某一个手段、某一个方法是不够的。学校的各类课程，包括通识课、专业课，都要体现创新创业教育的要求，与专门的创新创业课程共同构成完整的有机课程体系。复旦大学教务处长徐雷提出：“创新创业教育是一种教育理念，是对教育

全方位的改革，绝对不能通过简单的增加课程来达成目标。”徐雷同时就三个方面提出想法和做法，第一是我们需要对创新创业教育再次认识与提高，第二是通识教育和创新创业教育的结合，第三是充分利用复旦大学的创新创业建设经验。

对创新创业教育的认识

国家提出“三创”——创意、创新、创业，这可看作整个创业过程，首先要有创意，有了创意之后，然后有创新，最后成立创业公司。这三个过程，最重要的其实不是在最后的创业，而是在前面的创意和创新。没有第一个、第二个，实际上后面是很难达到。创意是关键，创新是实现创意的过程，在这一过程中必须要有新的手段，此后依托创新驱动创业，当然最后从国家宏观的角度，希望创业带动就业。

创意很重要，以苹果公司为例，乔布斯对苹果公司的贡献并不是提供了一个产品，而是提供了一个很好的创意，他的创意远远大于苹果手机本身技术。我们通常比较百度和谷歌，谷歌公司在“玩”很多黑科技，这一前提是因为有很多的创意蕴含其中，通过创新的手段把这些创意实现，这是谷歌作为一个伟大的公司之所以伟大的地方，也是我们心目中认为一个创新创业所应该达成的目标。

如果说创新是需要专门化的知识作为基础的且需要训练的，那么创业者只有具备了全方位的素养，才能产生与众不同的创意，才能创大意，这是复旦大学对于创新创业教育的定义。复旦大学鼓励学生，如果有好想法，则直接去创业，但复旦大学更希望对全体学生提供一种训练，能够不断的产生与众不同的创意，待真正着手创业之时，就可以胸有成竹。

在提创新创业教育之前，复旦大学已

经有很多成功的例子。复旦大学在去年12月份针对全国的创新创业教育联盟在开了一个校长论坛，很多人没有想到复旦大学作为一个文科学校，创业还是能够做得这么成功。其中原因并不是创业者的专业，而是他们在大学期间所获得的全方位的训练。一个真正的创业成功者有以下几点特征，首先他必须要有很强的好奇心和求知欲，创意一定是他的好奇心所驱动的。第二个他要很强的自学能力和探索能力，当然必须以非常广博的知识为基础。比如说郭广昌，主修哲学，但在大学期间他不仅仅学哲学的内容，而是涉猎了很多其它方面的知识。另外道德修养也很关键，创业要求成员之间的融洽合作。最后是非常良好的心理素质。创业与否与一个人的性格有很大的关系，学习力比学历更加重要。如郭广昌作为哲学系的毕业生，他在实践中迅速消化吸收了其它的知识，哲学是务虚的，创业是务实的，哲学系的学生为什么能够创那么大的业？这与复旦大学一贯的“自由而无用的灵魂”有关。复旦培养的学生，通常会有一种理想主义的灵魂，这种思想在“创大业”的时候，将化为具体的行动。

具体而言，张大良司长曾说：“教育的源头在创新上，而不能聚焦在创业上。”《中国创新的全球效应》把创新归为四类，第一类为需求客户中心，第二个叫做效率驱动创新，第三个是科学研究创新，第四个是工程技术创新。张司长认为中国在前两年有明显优势，百度、阿里巴巴能够成功，是通过客户中心，通过互联网+连接起来的。而在工程技术创新和科学研究创新方面，因为缺乏创新精神和创造能力的培养，中国比较薄弱。

创新创业教育的培养类型分为三个层次：短程，中程，长程。长程关注的是创造性人格的养成，人格是在大学里养成的，

人物
徐雷

徐雷，男，汉族，教授，博士生导师，教育部跨世纪优秀人才。现任复旦大学教务处长。

离开了大学之后，不太再有机会做同样的事情。一个哈佛大学的教授有一次坐头等舱，正好坐在五百强首席 CEO 的旁边，他问五百强最关注的学生的能力是什么？CEO 表示是提出问题的能力。对于创业也一样，技能等等都可以培养，但提出问题的能力，在公司里无法培养，因此必须在大学的环境里完成创造型人格的养成。

通识教育和创新创业教育的结合

2012 年名为《欧美发达国家创业教育发展新动向》的报告提出，从欧美发达国家的视角考察，当教育者设计创业教育项目时，会发现其实学生并不感兴趣，效果也不理想，最后绕了一个弯，强调了大学教育最关键的是进取心理和创造心理。

传统的高等教育及方法与企业家视角下的教育方法之间，存在很有意思的对照。企业强调的是同伴学习的能力，通过个人交流、思想和讨论，一边做一边学。而大学教育和基础教育，培养的是担心失误的人。但真正做企业，会发现失误是学习的机会，失败乃成功之母，但这一思维在我们教育里面没有体现出来，特别是基础教育强调的是万无一失的教育方法，那么怎可能让这些学生到了大学之后，能够很快的摆脱万无一失的理念，让他们重新能够承受失败？我们没有失败的教育。

耶鲁大学校长说过，中国大学缺的第一是跨学科的广度，第二个是缺乏对于批判性思维的培养，缺乏敢于挑战权威的勇气。

创新创业教育要达成的目标，无非是创新精神、创业意识和创造能力。创新精神，毫无疑问，必须要通过在学校里面不断的训练所产生，尤其是课堂的训练。创业意识也是需要在校里面所创造的氛围，首先让创业者有这样一个意识，通过课堂和课外再锻炼。创造能力和课堂专业训练有关，但也跟

课外实践训练相关。通识教育和创新创业教育在创新精神以及后面的种种方面有很大的共同点。其中创新创业教育，从能力来讲，需要培养独立思考的能力以及批判思维；从教学方法来讲，要求从直接告诉学习者具体过程，转为形成以同伴教育为中心的教育。

回过头看通识教育，通识教育所希望达到的是重视人文与科学的精神。同时，通识教育并不是务虚的，它是实的，要求有思辨能力，跨文化能力，方法论和表达能力。这样一个过程，特别是四种能力的精神和科学精神能力，和创新创业教育的实质完全契合，通识教育可以作为实现创新创业教育目标非常重要的一个路径。

复旦大学的创新创业经验

1984 年的时候，学生成立“光华公司”，然后在 1994 年，复旦大学开始做弹性学制。此后随着学生的变化，时代的变化，复旦逐渐增加新的项目，比如说大学生的科创项目、通识教育、拔尖人才培养等等，一直到 2015 年，复旦大学正式成立创新创业教育学院。

复旦大学认为创新创业教育是一种守正创新，强调保有过去高等教育的精华，复旦大学在 90 年代已经把这一培养目标写入了学校《章程》。那么如何把通识教育和它相结合，来达到“三全”呢？复旦大学创新创业特色，大概分成以下几点：一是将通识教育理念贯穿于人才培养全过程，并不是说有了通识教育课程之后，创新创业教育的任务就完成了，具体的创新创业能力，还需要一些创新创业专项课程的练习；同时，复旦大学也建设了国家级的教学示范中心来加强对教师的培养；最后，复旦大学设立了创新创业学院，主要要让学生在校园里面知道创业大概是什么样的事情，学生有好的想法能够在大学里面得到第一步的孵化和展示。

如果好的项目，复旦大学就自动把它延推到复旦大学的科技园、产业园、孵化园，进行进一步的孵化。

具体来说，根据创新创业教育的形式，复旦大学形成了完整的课程结构，整个培养体系通过通识教育、大类教育和专业教育来推进。其中，在通识教育和专项课程板块设立创新创业教育的专项课程，以课程、讲座、学程等多元化方式进行创新创业教育。复旦大学每个院系都会提供约一到二门来源于目前已经形成的创新创业专项课程体系中的课程，它们不光有对创业具体的知识培训，更涉及到学生的创新精神和意识。

故而学生入学之后，从一年级到四年级，创新创业的教育主要通过通识教育和大类教育实现。到进入到专业教育的时候，学生有几个选择，第一个可以继续走学术型的道路，第二个是学生可以到创新创业学院为创业做一些准备，或者去修读创新创业的课程，为创业之路奠基，实现“三全”目标。





专业成就创意梦想， O2O 协同创业

演讲 | 饶光明（重庆工商大学创业学院）

重庆工商大学创业学院与经济管理实验教学中心合署办公后，不断作出新的实践。其中，经济管理实验管理中心隶属于教务处下设机构，是一个实验教育的平台，创业教育与经济管理实验教学两大平台相结合，为重庆工商大学全校的 19 个学院 3 万多名本科生和研究生提供了更好的服务。首先，在 2015 年其成功申报成立了虚拟仿真的国家示范中心，而接下来也将向创新创业教育方向延伸或转型。

关于创新创业教育，重庆工商大学主要面临两个困惑：一是大学生创业往往忽视专业，荒废学业。创业大学生大致可分为三种，一，仅懂专业其他一概不知；二，除专业不懂，“无所不知”；三，专业和非专业都有所了解，但并不深入。目前经济形势下，学生就业压力大，很多学校的学生无法实现全部就业，



就会选择创业，而有这样想法的学生，往往注重创业而忽略专业。其二，创新怎么创？现在“大众创业、万众创新”，创新创业在大学兴起，而重庆工商大学处于高校的中间梯队，面对 985 和 211 等学术型、研究型大学缺乏理论优势，同时在实战经验方面又不足于高职、高专。面临“背水一战”，工商大学走出了较为差异化的路线：依托专业搞创业，专业是创业梦想的第一基础，其后学校将为学生创业提供孵化场所，搭建一个创业仿真的平台，实现 O2O，线上线下，虚拟和现实结合。

专业成就创业

重庆工商大学为提高学生的专业水平，从各方面入手进行了改革。

第一，对现有的专业课程进行整合，实验课程共 128 门，形成了一个专业课程群和 11 个非专业课程群。

第二，把专业课程的项目提炼出一个

项目库，向学生开放。同时，学生往往不一定要学完整门课程，只需要其中的一个或两个项目，针对这样的需要，重庆工商大学开展了一个开放性的试验项目，并纳入学分体系。

第三，通过专业思维的培养，成就学生的创新创业的能力。重庆工商大学把学生创新创业的能力细分为以下几部分：首先学生应有分析力，比如分析市场机会、时代背景、潜在的市场；第二应有创造力，这是创业的基础；第三应有领导、协作、组织能力的的能力，总体归结为创新创业能力。

在实际操作过程中，重庆工商大学专门设计了一个针对经济管理创新创业实训基地的管理办法，来实现学科专业培养学生的创业梦想。其中第二条就确定学校的实训公司必须依托学科专业开展，体现专业特色和创业特色，实现学生的专业实践能力和创新创业能力的协调。在实训公司的管理方面，重庆工商大学以学院管理为主，为创业团队

人物
饶光明

饶光明，男，汉族，1965 年生，硕士。现就职于重庆工商大学。



孵化园



学创园

提供服务，学生是主体，并要求指导教师一定要有专业背景，如自主知识产权，软件著作权，才可以组成一个创业团队。

O2O 协同创业

1. 全校资源的协同

重庆工商大学在 2015 年的 6 月 18 日成立了创业学院，隶属于学校双创领导小组领导，由学校副校长兼任院长。重庆工商大学集合 9 大部分加 19 个学院的领导建立了联席会，同时组建了创业专家指导委员会。创业学院下设 4 个机构，其中最主要的是培训，由继续教育学院承担创客分院的培训。此外综合协调办、教学办和园区办，下设学创园，香樟林，孵化园，实现了创业资源的整合。对于校外资源，重庆工商大学还成立了微型企业创业指导站，以落实政府的一些资源。

2. 创业仿真平台的整合

重庆工商大学从实验教学的角度，开发了很多相关课程。这些课程瞄准创业，又叫学科开放实验平台，其中多是虚拟，尚未落地，如自选实验项目平台，其中一个项目算两个或者三个课时，学生修完了 16 个课时算一个学分。而学创园，香樟林，孵化园，就是重庆工商大学真实的孵化平台。其中，学创园是 2012 年由学生澡堂改造建设的，其一楼是重庆工商大学学生创业实训公司，二楼三楼是创业培训、创业研发空间。孵化

园则于 2009 年创办，其前身是学生活动中心。2012 年，以书报亭为核心，学校又建设了 2000 多平米的孵化基地，名为香樟林。

3. 竞赛，跨学科综合实训与竞赛平台

创业综合实训，学科竞赛，创业大赛作为连接中间的桥梁，是实现 O2O 的主要方式。“专业 + 创业”实战经营的仿真平台一边连接着专业学习，另一边结合了创新创业，较为系统地整合了学创园。

硬件备齐后，最关键的是活动的协同，线上、线下虚拟现实，通过综合实训与三创大赛来发现创业的苗子，通过竞赛实现公司的孵化。从平台创建的思路而言，具体有四，第一个是市场进课堂。重庆工商大学的基地是正规化运营的，若工商注册，就变成了一个真实的小微企业。第二个多主体的驱动，学校、社会、政府多主体一起来推动。第三个是多模式，因为学创园更多的是依托专业，而香樟园是通过集团公司的模式来进行创业仿真、多角色的演练。最后一个是全链条孵化，通过创业学院拨土地，三个平台作为孵化器，学生毕业后可继续经营，把项目或者公司带到政府或者社区的孵化平台当中去做。

重庆工商大学里专业理念为核心，以 O2O 孵化平台为基础，有望在 985,211 大学中突破重围，打造自己的创业品牌。



SUFE

基于创业学习模型的思考

演讲 | 葛建新 (中央财经大学商学院党总支书记兼副院长)

人物

葛建新

葛建新,女,汉族,博士、教授。现任中央财经大学商学院党总支书记兼副院长。

创业教育和创业研究相结合

中央财经大学不仅仅在本科生中进行创业教育,同时也一直着手创业研究,所以中央财经大学把两者结合在一起。如果不是从事最先进科研成果的老师,课堂上只有方法,一定有一定的局限性,所以在这里面,中央财经大学所有的任课老师都是参与了创业研究。从创业研究这个角度来讲,现在很多的模型,都是最关于创业者特质的研究,但是特质论从学术研究的角度来讲没有那么多的应用,因为创业者不是一个面口一个道具出来的,更多的是在学习过程中创业者,尤其是连续创业者从上一轮的创业过程中吸取什么样的经验和教训。

探索创业模型

创业学习的主体在创业研究中是创业者,它对我们学习或者是中国的创业教育的启示是现在如果是进行一种开小灶或者是特殊班级的学习,一定是基于这样的模型,即假设我们的学生是一个创业者。2005年英兰卡斯特大学提出的一个模型的就是创业学习由知晓,实践和理解这三个环节组成,第一个是个人和社会身份的变化,在不断的跟外界交流过程中,对自己身份的确认,这样的确认不仅仅是自己与外界的交流,更重要的身份的确定会使自己的行为 and 认知发生一系列的变化。接下来的学习需要一个情景,通过这样的环境才可以让我们更好的触及创业。还这样的模型在中国各个高校的实践中都有应用,比如说第一个社会身份的变化。

2012年教育部出台创业基础课,它从

模型的角度来讲,是对创业者身份的认同。另外一方面就是情景学习,在目前的社会发展背景下,有更多的企业家的参与,使得情景学习具备了土壤。还有一个是构建企业,在学校的,或者是走出学校的,或者是正在孵化器的企业,通过这样的活动使得学生的创业能力得到了提升。这个模型也能解读当下许多高校正在从事的创新创业教育的手段和方法。

组建创业先锋班

中央财经大学在全校范围内组建了创业先锋班,得到了学校教务部门的认可。中央财经大学2005年做这个事情的时候,不知道教育部还有这样的院校,只是从教改的方面来做的,在全校范围内强调意志性学习教育,组建这样的班级,找到有创新思维,创业能力的学生,通过这样的培养让他们更好的适应社会,并不是说立马就要怎么样的。另外一方面中央财经大学也开展了普及性的创业教育,在全校范围内开设KAB基础课和通识科。2012年开始在全国最早喊出了创业先锋班的口号,但是到了2013年改成商业领袖实训营。经过十年的积累,通过学生的一些培养反馈,中央财经大学创业教育也得到了一些改变,就是把有创业的同学扶上战马。在这样的一个过程中,中央财经大学延续了原来创业先锋班的做法,但是加上了商业领袖培养,这个领袖是在理念上、行为上能引导他人、影响他人的一个领袖。

中央财经大学的创业先锋班具有四个方面的特点:



第一是基于真实管理,不是做孵化器,不是做温室创业的效果,所以中央财经大学聘请了一些来自于企业界的导师,关于企业导师如果做时间长了会发现,选企业导师是非常难的事情,首先名气太小学生觉得名气太小了,但是名气太大又会非常忙,对于什么样的人能够恰到好处的参与到这个过程中,从专业特色来讲也不能都是办企业的人,才有企业家导师的资格,才能基于真实的问题来对学生进行训练。

第二是借助创业孵化的平台,中央财经大学的本科的教育一方面和校友结合,另外跟MBA的学生紧密结合,所以在跟MBA学生结合的活动中使得一些再创企业规模到了一定程度的发展,把这样的企业聚拢在一起,开设了中财版的模块。

第三是看重国际交流平台,之所以取

名创业先锋班,也是因为中央财经大学的合作院校是日本大阪商业大学,中央财经大学一直是坚持国际化的平台,在跟国内高校交流比较少的时候,对国外的高校,不论是美国,甚至是阿拉伯地区,中央财经大学给学生很多的机会,让他们走出去。

最后是重视北京市的学科竞赛平台,连续几年都是由中央财经大学承担北京市大学生创业设计大赛,通过一开始第一届,第二届的设计大赛,到目前,在最后决赛阶段基本不用来自高等院校的评委,都是用企业家,甚至把风投拉到现场的做法,同时商业计划书在大赛中究竟能打多少分,中央财经大学也跟国内外的老师用不同的方式进行了探讨,所以今年中央财经大学创业大赛中BP的作用或者是分值也都做了一些改变。

天津财经大学创新创业课程

演讲 | 张立艳（天津财经大学创新创业研究中心主任）

人物

张立艳

张立艳，女，汉族，博士生导师。现任天津财经大学创新创业研究中心主任。



天津财经大学创新创业工作做的比较早，做的比较实，在90年代末的时候，天津财经大学创新创业研究中心开始带着学生，主要是带研究生开始接企业的课题，学生去企业谈项目做课题，还有的学生做公司，当时是四五十个研究生跟着老师一起去，做了三两年，现在这些研究生很多人也创业了。后来天津财经大学创新创业研究中心开始介入了国际上的项目，世界银行，联合国，包括美国的项目，加拿大的项目，新加坡的项目，做了很多国际上的项目。

天津财经大学创新创业研究中心是做科研起家的，做创新研究起家的，并且是做大众创新，从将近十年前天津财经大学就开始做这个课程，后来去去年的时候，变成了必修课，等于全校3400多个学生来上必修课。去年天津市要求每个高校做众创空间，所以成立了51个众创空间，政府根据面积给予不同的支持。但是天津财经大学创新创业研究中心现在还是原先的研究中心，它的工作涵盖教学，全校创新创业必修课的工作。而众创空间，则另外还有一个基地。所以创新创业研究中心是一个负责全校创新创业工作的部门，并且和其他高校不一样，

天津财经大学



它是教育科研和活动集成一体的，不是分散的，并且是以科研作为引领，以整个教学作为主线，活动作为基础的三位一体的模式。

成熟的课程改进技术

天津财经大学从十年前就开始上创业基础课，在这个过程中，今天出一点错，明天出一点错，今天改一改，明天改一改，改了十年，因为不停的在出错，经常发现这里有问题，那里有问题，一直在改。所以现在基本上形成了一套技术，是一个和政府一起开发的技术，是给劳动局开发的技术，因为这是带着政府资金的培训项目。

系统的教材

天津财经大学有一个系统的教材，包括从零一到二所有的内容，所有的理论，以及逻辑关系，每一张的讲法和传统的教材是不一样的。另外还有一套案例卡，总结了300多个实际发生的案例，里面有几十个是学生自己发生的案例。因为很多教师有实际经验，但是他的经验是在企业里面就业的经验，不是真正做老板的经验，所以如何弥补

老师的不足，怎么样快速弥补老师的不足，天津财经大学就用案例卡作为辅助教具。另外天津财经大学还有一个学生用书，根据课程，学生需要进行真实的创业项目，是需要实际去经营的，整个过程有一个很完整的记录。里面包括课堂教学怎么组织，每一章、每一节课怎么讲授，课下的活动怎么办，课上怎么讲。里面还有一个内容就是师资培训，就是在比较短的时间内让老师适应这个课。师资培训是一个大事，需要有一系列的技术让老师规定动作，天津财经大学的这个技术也用于全国其他的高校给的培训，去年天津财经大学对天津市14所高校的师资做过培训，效果还不错。

集中授课

因为创业涵盖特别多的内容，天津财经大学一共是32课时，分为4节课上的，所以是8周，2个月的时间，这样来看不多不少，因为学生上课比较集中，上课的时间上课，课下要训练，所以太长的话学生时间上不一定行，太短就做不成了，所以2个月反映还是不错的。■



三位一体，推动创新创业教育

演讲 | 刘彪文（江西财经大学创业教育学院院长）

财经院校创新创业教育认识

国家的经济发展出现了拐点，财经教育也出现了拐点，从创新创业这个角度上来说，第一问题是创新创业怎么做。江西财经大学发展起步比较早，2002 年就开始做这个工作，但是到目前还没有太大的新的成就，原因一个是学科，第二个是环境没有让江西财经大学得到更多的发展机会，因为这里面社会信用的体系还没有完全构建起来，所以财经类的专业在创新创业的发展过程中都面临着发展规模的问题。第二个问题是在创新创业的实施过程当中的师资在哪里。从开设创业课程就可以看到，我们大多数老师都是学院派，有一些东西走的都不如学生

快，第三个问题是资本在哪里，资本是必然的决定性因素，资本是创业的源头，所以资本的获取有很大的难处。

江西财大三位一体教育

江西财经大学在构建创业学院中采用了三位一体的方式。作为财经类院校江西财经大学的学科比较单一，所以江西财经大学提的也是促进服务能力的提升，江西财经大学提的是大服务，大数据，大平台来促进创新创业的。一个是专业、职业加创业的发展思路，围绕这个发展思路，江西财经大学要发展的格局就是政府，学校加社会发展的格局。从建设的内容上来讲，江西财经大学提

出教学的理念加实践，实践就是让学生去做实验。

围绕这几个方面江西财经大学现在核心的问题是两个问题，一个是师资要解决，第二个要解决资金的问题。所以江西财经大学在构建创业学院的时候提出以下几个方面：

第一个是实教学，重培训，抓比赛，建平台，强服务，促转换。这个是关于创业学院的建设内容。十八个字的提出是很容易，但是做出来是很难的，如果真正要做创业学院，校长兼创业学院院长才可以把创业学院做好，否则中国人的工作习惯就是块式发展，各个学院没有办法调动。

第二个是将重点放在鼓励大学生大胆创业。创新创业国家造势太大了，地方对中央政府的号召响应很快，但是做的太少，在资金方面分配太平均了，另外提的方向没有真正的落实到每个学校的强项和优势。而创新创业的教育一定要结合自身优势，结合自身实际去开展，对于学生创业，不应将评价重点放在创业成功率上，而应该是基于商业的成功，不是创业成功，一个学生在高校里面进行创业，哪怕商业失败了，大家可以看到另外一个他的成功，就是他的能力得到了很大的提高，所以从这方面来说，江西财经大学鼓励大学生大胆的创业，给失败者更多的包容。

第三个是敢于让学生承担成本。原有的基金管理办法是封闭的，是用信贷的方式，借给学生用老师担保，因为没有人愿意担保，没有担保收益，而学生有可能失败，失败了以后，学生自己不敢去贷。在这种情况下大家就凑一点钱，能做多少做多少，应该有敢于承担试错的成本。■



上海金融学院创新创业教育改革

演讲 | 应小陆（上海金融学院创业处处长等）

设立机构来明确推进学校的创新的工作

这一工作分为三个阶段：

第一阶段，在 2010 年设立一个挂靠在工商管理学院的虚拟学院，2012 年把虚拟学院正式转正为具体独立职能的创新创业学院。

第二阶段，围绕一些创新创业建立相关的制度，上海金融学院在 2008 年就建立了制度，专发印发了加强创业人才的实施意见和建立了学生的科技创新平台，比较关键的是 2015 年为了贯彻国家国务院的规定，

>>

人物

刘彪文

刘彪文，男，汉族，1970 年生。现任江西财经大学创业教育学院院长。

人物

应小陆

应小陆，男，汉族。现任上海金融学院创业处处长。

上海金融学院出了实施方案。

第三阶段，主动融入课堂，上海金融学院做了三个工作，一个是充分发挥第一课堂的作用，学校从2009年开始专门列了一个创新创业板块，要求学生必须修读两个学分，可以在25门课当中选，第二个是在2014年开始有一个新生研讨课。第三个是上海金融学院依托科载体培养学生的科技创新的能力，牵头启动学生学术科技创新平台。

实施创新创业训练计划

通过这几年实施大学生创新创业计划，学生的能力各个方面都取得了一些成绩。

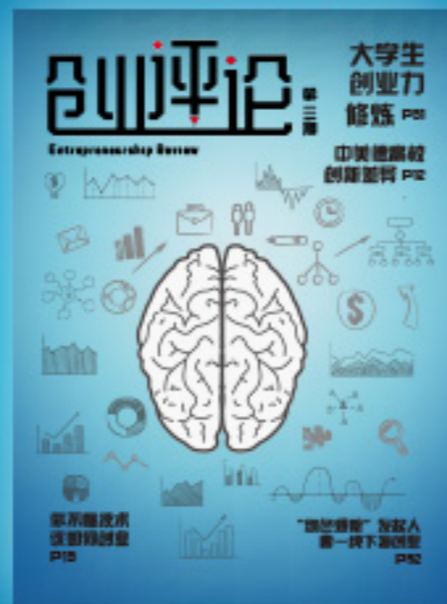
设立创业园区

上海金融学院创业面积比较小，是2011年启动的，通过园区的设立对大学生的项目的孵化有很大的作用。

打造共享合作平台

上海金融学院还搭建合作平台，加强校企的合作打造创新创业共享的合作平台。

上海金融学院在创新创业教育方面也取得了一系列的成绩。第一积极鼓励同学参与各种大赛，这几年以来取得了一些成绩，2014年有一个项目取得了创新创业金奖，另外在广东取得了挑战杯最好的成绩，二等奖。上海金融学院学生在商业会计等相关杂志上发表了将近200多篇论文，还有一些其他的成绩，也包含着得到很多媒体的报道，包括解放日报，文汇报，新华网，青年报等等，目前还有一个成绩是注册公司有16家公司，另外上海金融学院比较注重加强创新创业教育改革的研究，目前有几个方面，上海金融学院发表的论文有40多篇。另外也出版了相关的教材，《创业理财》，《创业基础》等等。■



创业评论

一本关注高校创新创业教育

致力于推动初创企业成长的杂志

2016年“冠生园杯”全国财经类高校创新创业大赛通知

各财经类高校：

近年来，伴随着大众创业、万众创新的时代热潮，各类针对大学生的创新创业大赛蓬勃开展，方兴未艾。其中既有综合性的“创青春”全国大学生创业大赛，亦有专题性的“互联网+”大学生创新创业大赛，更有专业性的全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛等，形成了层次多样、内容丰富的创新创业竞赛体系，为大学生展示创意、交流和學習提供了舞台，推动了高等学校创新创业教育的不断深化。

在这一过程中我们深感，与综合类，尤其是理工类高校注重技术创新不同，财经类高校学科的最大特色就是“服务”。其创新创业教育应围绕推动“服务+”其他行业的创业实践，通过推动服务创新，催生新模式、新业态、新产业。为培养和提升广大财经学子的创造精神、创新意识和创业能力，充分展现经济管理的学科优势，突出财经类高校创新创业教育特色，我们联合冠生园（集团）有限公司，发起“冠生园杯”全国财经类高校创新创业大赛，为全国财经类高校搭建起良好的交流互动的平台，探讨财经类高校以服务为特色的“服务+”创业模式。现将具体事宜通知如下：

一、大赛名称

“冠生园杯”全国财经类高校创新创业大赛

二、大赛主题

中国梦凝聚青春力量 “服务+”助力经济转型

三、大赛时间

2016年5月-12月

四、大赛目的与任务

结合财经类高校学科特点，举办“冠生园杯”全国财经类高校创新创业大赛，并邀请其他高校财经专业学生创业团队参加，激发创新思维，交流创业方案，探讨以“服务+”为特色的创业模式，为全国财经类高校的创新创业教育打造良好的交流平台。

五、组织机构

本次大赛由中国高等教育学会财经分会主办，上海财经大学承办，冠生园（集团）有限公司等单位协办，设立大赛组委会和专家委员会。

六、参赛对象

大赛以团队为单位报名参赛，其团队负责人须为财经类高校，或其他院校经济管理等相关专业在校的在校生，包括本专科生、研究生、MBA、留学生等，或毕业5年以内的毕业生（2011年6月之后毕业）。每个团队的参赛成员不少于3人，须为项目的实际成员，允许跨校组建团队。

七、参赛项目

参赛团队所报参赛创业项目，应围绕“服务+”其他行业，通过服务创新，构建新模式、新业态、新产业。参赛项目应已有较为成型的产品原型或服务模式，须为本团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛。

所有参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材

料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

八、大赛流程

（一）报名（2016年5月30日-8月15日）

各高校组织校内评选，并以学校为单位，每校报送不超过2个项目至大赛组委会。报名参赛材料要求如下：

1、参赛报名表：报名表应如实填写并加盖高校公章。

2、商业计划书：商业计划书应包括执行总结、产品或服务介绍、商业战略、市场分析、财务计划等要素，突出创业项目特点。

3、辅助材料：参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交单位概况、法定代表人情况、股权结构、组织机构代码复印件等相关证明材料。

参赛资料需提交纸质材料一式三份，寄送至大赛组委会办公室，同时需发送电子版材料至联系人信箱。

（二）初赛（2016年8月15日-8月31日）

组委会将邀请行业企业、创投风投机构、大学科技园、高校和科研院所专家组成审核专家组，按评审标准对参赛项目进行书面审核，并选定60个左右的优秀项目来沪参加决赛。

（三）决赛（2016年12月）

入围项目以路演形式来沪参加决赛，内容包括秘密答辩、创客集市展示、项目投资洽谈等环节，决赛期间将安排园区参访、创业沙龙等交流活动。决赛将评选出2016年“冠生园杯”全国财经类高校创新创业大赛一、二、三等奖，并进行颁奖典礼。

九、大赛奖励

大赛拟设特等奖1名，一等奖3名，二等奖10名，三等奖15名。获奖者均奖励创业梦想金，并颁发获奖证书。

十、大赛组委会办公室联系人

上海财经大学创业学院 徐老师

联系电话：021-35081892

电子邮箱：xu.ying@mail.shufe.edu.cn

联系地址：上海市武川路111号上海财经大学武东路校区大学生创业实训中心2F，205室

邮编：200433

中国高等教育协会财经分会

上海财经大学

2016年5月21日



52

《哈佛商学院最实用的创业课》

48 诺姆·华瑟曼
(Noam Wasserman)



《精益创业》

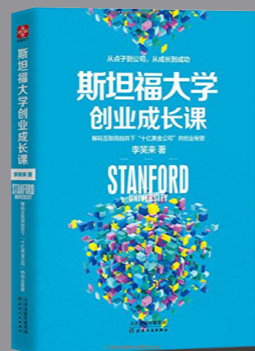
埃里克·莱斯



55

《斯坦福大学创业成长课》

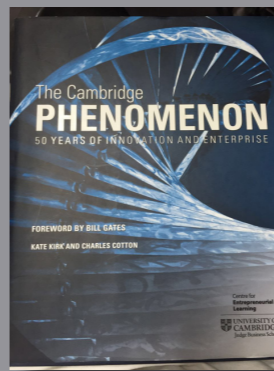
李笑来



58

查尔斯·科顿
凯特·柯克

《剑桥现象：50年创新创业》



61

艾森曼
(Thomas Eisenmann)

《创业的智慧：世界顶级创业导师的洞见》



62 兰德尔·斯特罗斯

《YC 创业营》



《MIT 创新课》

黄亚生、张世伟
余典范、王丹



50

《创业者手册》

史蒂夫布兰克 (Steve Blank)
鲍勃多夫 (Bob Dorf)



《创新者培养》56

托尼瓦格纳



《创业学案例》57

杰弗里·蒂蒙斯
小斯蒂芬·斯皮内利

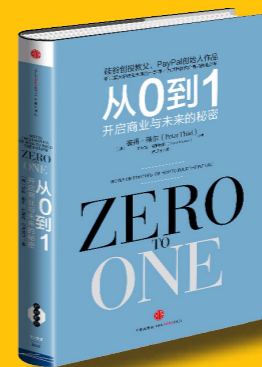
53

《创业维艰》

本·霍洛维茨 (Ben Horowitz)



59



彼得·蒂尔
布莱克·马斯特斯

《从0到1》

64

《IDEO, 设计改变一切》66

蒂姆·布朗 (Tim Brown)



68

《创业哲学：乔布斯给青年人的8堂创业课》

史蒂夫·乔布斯 (Steve Jobs)





《精益创业》

作者：[美] 埃里克·莱斯

书籍介绍

在《精益创业》一书中，埃里克将创业提炼为一个反馈循环：想法—开发—测量—认知—新的想法。根据这种模式，我们创业的第一步是把想法变为产品，而且这时开发的产品是精简的原型，投入最小的金钱和精力开发出体现核心价值的产品，不要在许多细枝末节上耗费过多精力。当极简功能的产品得到用户认可后，创业者需要把控局势，在不断的反馈和循环中测试产品，快速作出调整和改变，迭代优化产品，挖掘用户需求，达到爆发式增长。新创企业必须在消耗完启动资金之前，以最小的成本、在最短时间内找到有价值的认知。

作者简介

埃里克·莱斯



埃里克·莱斯，IMUV 联合创始人及 CTO，哈佛商学院驻校企业家，其“精益创业”的理念被《纽约时报》、《华尔街日报》、《哈佛商业评论》、《赫芬顿邮报》等多家媒体广泛报道。他还为多家新创企业、大型公司及风险投资公司提供商业及产品战略方面的咨询服务。

创业评论点评

在大多数人看来，所谓的创业，就是有一个好的创意，花较长的时间去订一个周全的长期开发计划，然后严格实施。而精益创业提倡遵循一个循环：想法—开发—测量—认知。具体来说，提倡企业进行“验证性学习”，先向市场推出极简的原型产品，然后在不断地试验和学习中，以最小的成本和有效的方式验证产品是否符合用户需求，灵活调整方向。如果产品不符合市场需求，最好能“快速地失败、廉价地失败”，而不要“昂

贵地失败”；如果产品被用户认可也应该不断学习，挖掘用户需求，迭代优化产品。

精益创业分析，新创公司为什么往往会失败，原因主要有

1. 使用传统的管理方式：制定完善的计划，可靠的战略和深入的市场分析。这对一些长期的稳定的环境还 ok，但新企业的运营中包含了太多的不确定性。企业不知道谁是自己的客户，自己的产品应该是什么。以及其他一些不确定因素。因此，制定的所谓的完善的计划，是不靠谱的。

2. 当目睹传统的管理方式无法摆脱困境后，一些创始人干脆进入了想做就做，跟着感觉走的状态。但这是也解决不了问题。

那么如何正确地利用“精益创业”思想开展项目呢？从书中总结了以下方法：

对比验证法。在功能或展示上有不同的方向，却不知哪种会得到用户支持时，可以将两种功能分别开发出两个并行的版本，向两批不同用户推出，然后根据反馈，

进行取舍。

深层次的验证指标。在验证的指标中除了要对各数值的增长情况，如，客户端下载数、注册用户数、支付用户数；还要对比各转化率的增长情况，如，下载客户端到注册用户的转化率、注册用户到付费用户的转化率，而且实际上后者更能说明问题。

五个为什么。出现问题时，要问为什么，得到答案，再问为什么是这个答案，再回答，再问，……，如此反复五次。这样，更能得到出现问题的根本原因。

平台转型。这个对于我现在所做的事有些指导意义。平台转型是指从应用平台转为平台产品，或反向转化。在想要开发新平台时，先销售平台上的一种应用产品，到后期才会体现出平台的载体作用来。“平台转型”是在书中说到某些功能面临继续坚持，还是转型时提到的，不过，我想在开始做时，就可以考虑先做一个应用，再实现平台效果。

专家点评

埃里克在原本只有艺术的领域创建了一门科学。这是一本每位企业家及有志于创新的管理者的必读书。

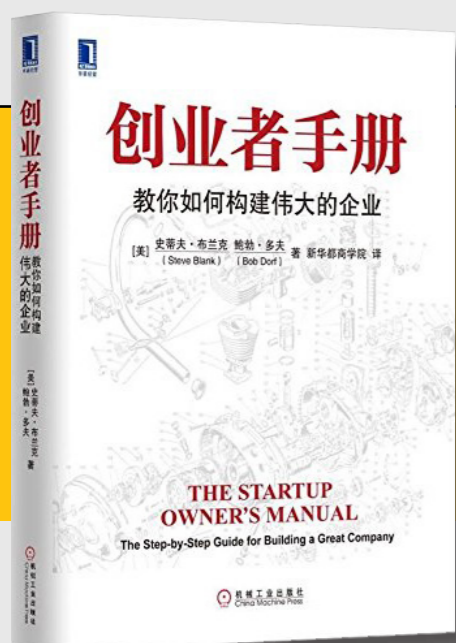
——Opware 公司及网景公司联合创始人马克·安德烈森

企业家及管理者的必读书！除了引人入胜的案例，更包含诸多实践方法，你一定希望自己 5 年前就知道这些方法。

——丹·西斯《瞬变》及《粘住》作者

莱斯向我们展示如何突破创业期的“重重迷雾”，他提出的方法非常严谨、贴合现实并获得业界公认。《精益创业》将改变我们看待企业家的方式。当创业成功率提高，这本书将比近年来的任何管理图书对振兴全球经济作出的贡献更大！

——汤姆·艾森曼哈佛商学院企业管理学教授



鲍勃·多夫

鲍勃·多夫在 22 岁时就成功创建了一家企业，随后他又接连创建了 6 家企业。在这些企业中，两家非常成功，两家持平，3 家损失惨重。后来，鲍勃开始投资并建议他人投资初创企业。鲍勃在企业界有“客户开发助产士”的美名，他曾痛批《顿悟的四个步骤》的前期手稿，自此他和史蒂夫·布兰克成为关系密切的好友和同事。在少年时代，鲍勃就表现出创业天赋，早在 40 年前，他就辞去纽约 WINS 电台的编辑工作，着手创办自己的第一家企业。工作之余，他还在哥伦比亚商学院教授“风险投资基础”课程，主要介绍客户开发和如何正确经营初创企业。

《创业者手册》

作者：
史蒂夫布兰克 (Steve Blank)
鲍勃多夫 (Bob Dorf)

作者简介

史蒂夫·布兰克



史蒂夫·布兰克为创新提供了强大的驱动力，他以崭新的观点重塑了初创企业的构建方式及创业学的教授方式。本书是他为创业者贡献的最新力作。开创了客户开发法，这一方法随后引发了精益创业运动。他在斯坦福大学、加州大学伯克利分校和哥伦比亚大学教授创业学，其博客是全球创业者的必读内容。2011 年，在客户开发法的基础上，史蒂夫开发了精益商业模式这一实践课程，该课程随即被美国国家科学基金会用来培养其所遴选出的学生和科学精英。1987 年进入硅谷创业，恰逢美国经济刚刚进入繁荣时期，当年他开始着手创办 8 家初创企业中的第一家。经过 21 年的磨炼，这些企业中，两家惨败，几家持平，还有一家在互联网泡沫时期大获全胜。更重要的是，他收获了大量宝贵的初创企业运营经验，正是这些经验成就了他的第一本突破性作品《顿悟的四个步骤》。

书籍介绍

所有创业者都坚信自己的道路与众不同，他们在踏上创业之路时从不设计路线图，认为其他模式或模板并不适合自己。同样是初创企业，有些能够取得成功

而有些只能沦落到廉价清库的下场，看起来这似乎是运气使然，然而事实并非如此。英雄成功的故事都是一样的。初创企业实现成功之路肯定是“熙熙攘攘”和容易理

解的。换句话说，世上必然存在一条通往成功的真实且可重复的道路。本书为读者绘制的就是这条成功之路。

成功的创业者善于抛弃大公司应用的传统产品管理和开发流程，善于结合敏捷工程和客户开发，以不断迭代的方式建立、测试和寻找商业模式，从而实现从“未知”到“已知”、从“不确定”到“确定”的转变。成功的创业者充分意识到，他们的企业“愿景”只是一系列未经测试的假设

条件，需要通过“客户验证”来说明其可行性。为此，他们坚持不懈地测试自己的观点，不惜经年累月地调整方向以保存现金，避免在客户不喜欢的产品和特性上浪费时间。

《创业者手册》，顾名思义，它是一本指导你逐步实现初创企业运营的全面、详细的手册。它能帮助企业创始人熟悉客户开发流程，让他们走出办公室接触真实的客户，最终开发出客户乐于购买的产品。

创业评论点评

《创业者手册》的目的是通过系统化的指导帮助创始人建立一家成功、可盈利、具有升级功能的企业。它不是一本让创业者花半天时间就能摸索到成功法则的秘笈，它的内容更像是一本汽车维修手册。史蒂夫·布兰克和鲍勃·多夫希望读到此书的创业者，能把书放在案头，在创业过程中“如影相随”，真正发挥手册的作用。

本书的结构安排，以客户为主线贯穿全文，从一开始的入门知识，介绍客户开发方法和客户开发宣言，其中客户开发宣言部分介绍了流程的 14 项指导原则。然后，介绍客户探索，就是指导创始人如何把愿景变成商业模式画布。其次是客户的验证，描述了如何拓展商业模式的测试范围，最后一部分，核查清单，此部分包括一些列

检查表，可帮助跟踪客户开发流程每一个阶段的进展。

读本有三个很显著的特点，其一是基本上还是针对互联网创业企业而写的，虽然也有实体部分（而且在前面），但看的时候仍然能感觉到明显的互联网创业的痕迹，这与作者的背景有很深的关系。虽然流程上差不多，但互联网创业还是有自己的优势，比如：见面提供的长货架，正慢慢与传统商业相结合；其二是逻辑性很强。基于瀑布式开发的逻辑，流程是需求分析、设计、编码、测试、维护。本书用一张逻辑图贯穿起来，每一部分都是对图的深入分析；其三是有一定可操作性。书里提供了大量的表单，这让读者照着操作成为可能。

专家点评

为了避免你的企业在婴儿期就突然死亡，为了增加你的企业成功的机会，请务必阅读此书并付诸实践。

——亚达山大·奥斯特瓦德

这本书在创业教育领域是不可多得、具有全新经验的创意文本。

——帕特里克·佛拉斯克维茨

本书所讲的超级简单的两步流程可棒创业者做好产品与服务。

——金柏莉·威弗琳



《哈佛商学院最实用的创业课》

作者：诺姆·华瑟曼 (Noam Wasserman)

作者简介

哈佛商学院教授暨塔克曼研究员 (Tukman Faculty Fellow)。逾十年来，集中研究攸关新创企业与创业团队存亡的创业者早期决策。在哈佛商学院设计并传授「创业者的难题」这门 MBA 选修课程，还因此荣获哈佛商学院教学奖及管理学会 2010 年教学创新奖。2011 年，该课程更被 Inc. 杂志评选为美国顶尖创业课程之一。自 2000 年起，担任 CompStudy 年度调查的主要研究员。为考夫曼基金会 (Kauffman Foundation) 全球学者计画三位核心成员之一，曾在青年总裁组织 (YPO)、创投资本及创业团队等组织的会议上多次发表主题演讲。其研究成果发表於《哈佛商业评论》、《管理学会期刊》、《组织科学》、《管理学会最佳论文选辑》与其他刊物上。曾经荣获哈佛 George S. Dively 论文研究奖、Aage Sorensen 社会学研究纪念奖，以及连续四年获得管理学会 (商业政策与策略部) 杰出审阅者奖，并曾获颁贝克学者奖的殊荣。

创业评论点评

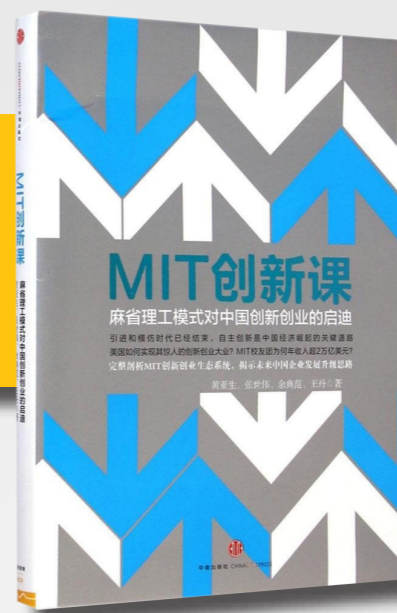
首先，说一下这本书籍的三大特点，第一，内容很务实，有大量的研究数据和分析；二是这本书的重点是创业团队的难题，尤其是 3R 体系中对关系难题、角色难题和奖励难题有系统的分析，可以很好的加工运用；三是附录中有一个创业者决策模型，比较系统和实用。过去两年里在职业规划咨询中也时常遇到创业的问题，这本书也能起到一定的作用。 [评]

书籍介绍

诺姆·华瑟曼根据十年来的研究，完成这堪称是第一本检视创业者早期决定的相关著作，并深入探讨创业者必须面对的两难困境与因应之道，包括与亲友共同创业是否明智、怎么做才能让员工适才适所、创业团队应於何时分配股权，以及如何辨识是时候该让创始执行长离开或是直接撤换掉等等。

此外，有些严重错误可能会分裂创业团队，令创业者失去对公司的控制权，或是让创业者的辛劳付出与创意无法获得金钱报酬，本书就是要教你先行预见并避免陷入陷阱，或是在犯错後能获得收复失土的方法。

作者还引述推特的埃文·威廉斯和潘朵拉电台的蒂姆·韦斯特格兰等创业事例，采用近万名创业者的量化资料，描绘出一个清楚且完整的路线图，指引创业者在关键时刻做出最正确、最合适的决策。



《MIT 创新课》

作者：黄亚生、张世伟、余典范、王丹

作者简介

黄亚生

美国麻省理工学院斯隆管理学院副院长、教授，清华大学中国经济研究中心研究员。历任密歇根大学、哈佛大学教职和世界银行顾问。2010 年被美国国家研究学会选为全美研究亚洲问题最有影响的学者之一；创办“中国实验室”和“印度实验室”，旨在帮助中小企业提高管理。

张世伟

京都大学工学博士，麻省理工学院博士后，现任麻省理工学院斯隆管理学院特聘研究员，曾任大阪大学助理教授。加盟及创办三家麻省理工学院技术孵化企业，致力于大学科技产业化研究及实际运营管理工作。获多项高科技专利，其中两项已被应用产业化。

余典范

上海财经大学经济学博士，现任教于上海财经大学国际工商管理学院，美国麻省理工学院访问学者。在《经济研究》、《中国工业经济》、《经济管理》、《学术月刊》、《解放日报》、《中国社会科学报》等权威杂志报刊上发表多篇论文，出版学术专著 3 本。

王丹

上海财经大学管理学博士，麻省理工大学斯隆管理学院访问学者，中美创新创业研究新锐。现就职于上海财经大学上海发展研究院暨自由贸易区研究院，主要从事企业竞争力、自由贸易区和创新创业研究。

书籍介绍

第三次工业革命的序幕早已拉开，如果说“引进和模仿”加速了中国工业化和现代化进程，使中国在短短 30 多年内完成了发达国家上百年时间才能完成的工业化之路。那么，“自主创新”将是中国赢得第三次工业革命的必要手段，基于“自主创新”基础上的“创新创业”，是中国经济可持续发展的“造血干细胞”，以及中国企业转型升级的核心动力。

中国如何才能实现以“自主创新”为基础的“创新创业”？

大洋彼岸，美国有何可借鉴的经验？

《MIT 创新课》以 MIT 创新创业模式为例，详细展示美国是如何实现其超人的创新创业大业的。MIT 的科学研究成就已经广为人知，到目前为止，共有 80 位诺贝尔奖得主。但在社会经济领域，MIT 更为闪亮的名片则是其创新创业的精神和成就。

很难想象由 MIT 校友创办经营的公司其年营业收入总和已经超过 2 万亿美元，若将其看作是一个独立的经济体，则能排在全世界第 11 位。而且，MIT 创新创业的精神还在社会上不断被发扬和升华。

为了探索 MIT 在创新创业方面的奥秘，《MIT 创新课》系统剖析了 MIT 创新创业生态系统的构成要素及运行机制，详细阐述了 MIT 内部创新创业的流程与机制保障及外部环境与 MIT 的融合发展机制，深入探讨了 MIT 在研究型大学与创业型大学之间的辩证统一，并重点阐述

创业评论点评

美国麻省理工学院是全球最为卓越的工科院校之一，并以其校内创新创业支持体系著称。学生在校期间就一边接受创新创业的辅导，一边启动创新创业，可谓是知行合一。以 MIT 为代表的创新创业模式，是一种被实践证明的有效模式，具有很高的参考价值。麻省理工学院究竟建立起了怎样的创新创业辅导、支持、资助体系？

《MIT 创新课：麻省理工模式对中国创新创业的启迪》一书解析了麻省理工模式的奥秘。同时也对我国建设创业型大学提供了丰富的经验。

编辑推荐

《MIT 创新课》完整剖析 MIT 创新创业生态系统，揭示未来中国企业发展升级思路。

《MIT 创新课》一书指出，引进和模仿时代已经结束，自主创新是中国经济崛起的关键道路

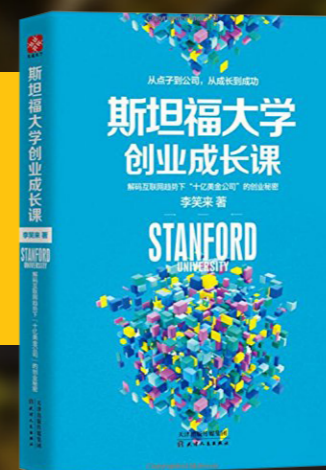
《MIT 创新课》将告诉你，美国如何实现其超人的创新创业大业？ MIT 校友团为何年收入超 2 万亿美元？

评

了 MIT 在“政产学研”模式中占据主导地位的合作方式。

他山之石，可以攻玉。《MIT 创新课》最后通过对比中国在创新创业方面的差距，剖析内在的原因，结合 MIT 的经验，提出了未来中国创新创业的发展思路。MIT 的创新创业模式对中国政府、高校以及企业和创业者个人都具有很高的参考价值。为了增强《MIT 创新课》一书的可读性，书中穿插了大量生动的案例，并对比探讨了在国内创业成败的因素，相信这些会对读者带来启发。

麻省理工模式对于中国，特别是上海这样的创新城市，具有重要意义。近几年，上海引进了一大批国内外名校在深办学项目，其中多数为研究型高校，双方都希望建立起类似于麻省理工的产学研深度融合的高效创新体系。需注意的是，要借鉴麻省理工模式，应让高校勇担基础创新主体的角色，构建校内外创新创业生态体系，校方必须占据主导地位，不能为了迎合企业需要而偏离了传授知识和基础创新的使命。



《斯坦福大学创业成长课》

作者：李笑来

书籍介绍

销书作家、原新东方名师李笑来的 YC 创业课程笔记。结合中国创业环境和自身感悟，解码互联网趋势下“十亿美金公司”的创业秘密和创业理念。针对很多创业者的盲点，引导他们研究自己以及创业环境，用这个世界上既危险又有价值的东西——思想，来武装自己的头脑，并拓展更宽广的视界。作者在看过 YC 和斯坦福大学联手打造的“年轻人如何创业”课程后，结合自己的经验和感悟，和年轻人分享互联网趋势下团队、销售、市场、融资等方面的创业干货。

全书围绕 YC 认为的创业四要素——创见 (Great Idea)、产品 (Great Product)、团队 (Great Team) 和执行 (Great Execution)，阐释如下内容：创业始于创见、创业团队十条军规、做一个有灵魂的产品、创始人的创业基因、执行为什么那么难、创业公司的成局与败局、天使投资人最在意的那些事、最好的投资方式是学习以及沟通之道等。

作者相信，每个人都有足够大的成长空间，除非他自己放弃。

作者简介

KnewOne 联合创始人之一，艾德睿智国际教育咨询合伙人，天使投资人，畅销书作家，知名博主，时间管理、出国考试培训专家，江湖传说中国持有最多比特币的玩家。他学过财会，做过销售，不小心成为新东方托福名师。他自称非专家、非专业、非全才。著有：《把时间当作朋友》、《TOEFL 核心词汇 21 天突破》、《TOEFL 高分作文》等。

创业评论点评

这本书主要针对中国年轻的创业者，这群年轻人，他们野心勃勃，思维敏锐，已经嗅出了市场的动向，只是苦于没有机会拿到风投，无法实现自己的梦想；还有一些人，虽然已经创办了自己的公司，但是却发现公司的运营模式不够成熟，不能实现盈利，甚至处于亏损状态。对于这两种人来说，本书无疑是有益的思想启发和实践指导。

读这本书需要花费你几天的时间，得到的收益却可能是少走好几年的弯路。读这本书，是你在拿起文件夹，冒冒失失地去拜访天使投资人之前所要办的一件事。

专家点评

面对中国创新创业大潮，以及中英双方在创新创业领域的巨大合作潜力，广大留学人员将大有可为。

——欧美同学会留英分会会长、中国科学院副院长谭铁牛

评

《创新者培养》

作者：托尼瓦格纳



书籍介绍

《创新者培养》有力地论证了发展创新驱动型经济背后的逻辑。他探讨了家长、教育工作者和雇主们应该如何培养年轻人，使他们具备创新者的能力。作者带领读者们深入全球最前沿的学校、大学、公司和机构，看老师和雇主们是如何基于协作、跨学科思考和内在驱动力，建立起创新的文化。这个过程的结果就是一份与时俱进、极具挑战而又鼓舞人心的宣言，这份宣言会改变我们看待学校、公司和机构的眼光，为我们培养明日世界的变革者指出一条明路。

作者简介

哈佛大学教育学博士；目前担任哈佛大学创新实验室负责人，哈佛大学技术与创新中心首席研究员，教育改革领导小组计划负责人，《教育周刊》撰稿人；曾任高校教师和校长、比尔与梅琳达盖茨基金会高级顾问、全美教育人员社会责任组织创办人，是畅销书《教育大未来》的作者，并还相继出版了《改变领导力》《通向成功之路》《学校应如何改变》等著作。

创业评论点评

创新已成为经济社会发展的主要驱动力，创新能力成为国家竞争力的核心要素，各国纷纷把实现创新驱动发展作为战略选择，并将其列为国家发展战略。我国自 2006 年提出自主创新的伟大战略，以此掀起了科技创新的发展热潮。党的十八大进一步明确提出“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置”。习近平总书记在 2014 年两院院士大会继续强调要坚持走中国特色自主创新道路、加快实施创新驱动发展战略。在党和政府的战略设计和有力组织下，中国的创新处于良好的发展势头，赢得了国际的广泛关注和充分肯定。

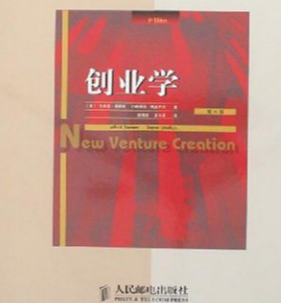
要进一步提升中国的自主创新能力，就要不断重视拔尖的创新创业人才的培养，包括世界级科学家、工程技术人才和一流的企业家。

创新的源泉固然来自大众，但更依靠精英。如何培养与造就能改变世界的创新人才？哈佛大学杰出的教育学者托尼·瓦格纳给予了我们极好的分析与科学的建议，广大的教育工作者、科技工作者、企业家和各位家长应该仔细阅读本书。

在《创新者的培养》书中通过对一些典型的美国年轻创新者的研究，分析得出：知识可以学习，创造性思维可以培养，可教育真正的挑战在于——年轻人是否有动力去成长为卓越的创新领导者。并对创新者的内在动力演化发展的三个阶段做了详尽的介绍。家长、老师和雇主们在年轻人的成长中扮演着重要的角色，对于帮助和支持他们发现自我、创造自我起着至关重要的作用。■

创业学案例

作者：杰弗里·蒂蒙斯、小斯蒂芬·斯皮内利



书籍介绍

我们会发现其实创业也是一门学问，处处都需要精妙的管理技巧和正确的商业认知。例如：创业成功的开始必须有一个好的构想。许多创业者一旦有了好的创业构想，就会马上动手投入创业，根本就没有具体的创业书，也谈不上具体的商业计划书。大部分企业在创办后的几年内会失败的原因之一就是在于没有创业策划。企业不仅仅需要美好的构想，更需要细致周密的策划。创业的构想只不过是一个好的种子，而创业策划是种子生根、开发、结果的土壤。还有，新创企业的很大限制是资源有限，尤其是资本短缺。如何运用有限资本，应付创业之初的需要？创业者应掌握资本运营的技巧，否则新创企业将会成为一个营养不良的婴儿，这将严重影响企业的成长。细细阅过《创业学案例》（第 6 版）以后，相信希望自主创业的读者们会在这些方面受益匪浅，对于提高企业成功率一定大的裨益。另外，《创业学案例》（第 6 版）的读者不仅仅局限于立志于创办新公司的仁人志士，对于那些企业已经具有一定规模的老总们而言，也是合适的。

《创业学案例》

作者：杰弗里·蒂蒙斯、小斯蒂芬·斯皮内利

作者简介

杰弗里·蒂蒙斯 (Jeffrey A. Timmons)，富兰克林·欧林创业学杰出教授与百森学院普莱兹-百森项目主任。科尔盖特大学文学士，哈佛大学商学院工商管理硕士、工商管理博士。有“创业教育之父”称号，杰弗里·蒂蒙斯 (Jeffrey Timmons) 教授于 2008 年 4 月 8 日逝世，享年 66 岁。《商业周刊》和《成功》等杂志将杰弗里蒂蒙斯教授评选为创业管理教育领域的权威人士。自 1999 年起，他成为美国国家创业委员会的特别顾问。

小斯蒂芬·斯皮内利，阿瑟·布兰克创业学中心主任，百森商学院创业学分部主席。百森商学院小约翰·米勒创业学教授。西马里兰学院文学学士，百森商业研究生院工商管理硕士，伦敦大学皇家学院经济学博士。

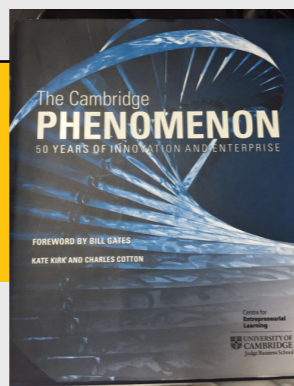
创业评论点评

《创业学案例》是一本根据现代创业学理论，结合企业创业实践编撰的案例集。书中每章中都含有大量配套案例，通过案例来使读者深刻地理解创业各阶段中所出现的形形色色的问题和面临的选择。

《创业学案例》的适用对象不仅仅局限于立志创办新公司的仁人志士，对于那些企业已经具备一定的规模的老总们也是合适的。第二，在内容上不仅可以为创业者提供指南，更可以为国内创业研究提供有益的启迪和思路的拓展。■

《剑桥现象：50年创新创业》

作者：查尔斯·科顿、凯特·柯克



作者简介

查尔斯·科顿

查尔斯·科顿一直走在连接技术创新浪潮的前端——计算机、宽带通信、信息服务、数字地图以及位置信息服务等。查尔斯经验丰富，是许多上市公司的董事，这些公司在纳斯达克、阿姆斯特丹证券交易所以及伦敦和法兰克福交易所都榜上有名；同时，查尔斯也是风投公司的投资人和顾问；更是一位天使投资人。

凯特·柯克

凯特·柯克从事二十余年的自由作家写作与编辑工作。她曾为多家国际组织、智囊团、专家出版商以及几所欧洲著名商业学校工作过。她成长于剑桥，与剑桥现象有着密不可分的关系。

书籍介绍

《剑桥现象》分为三个部分，第一部分讲述剑桥现象的缘起、变化和发展，依据不同时期分别进行阐述。第二部分则讲述了剑桥的产业集群，分别从电子、工程、医保与生物科学、软件、技术咨询以及远程通讯等方面进行阐述。而第三部分讲述剑桥现象并非简单的集群效应，而是人、事与外部因素综合作用的结果，分别从创业者、政府、资金、网络与聚集地、研究实验室、科学园区、商业园区与孵化器、服务组织、大学等多方面讨论了其对于剑桥现象产生的推动作用。最后讲述了剑桥现象成功的秘诀所在以及其未来将面对的机遇与挑战。全书三个部分环环相扣，抽丝剥茧地为读者解读“剑桥现象”。

创业评论点评

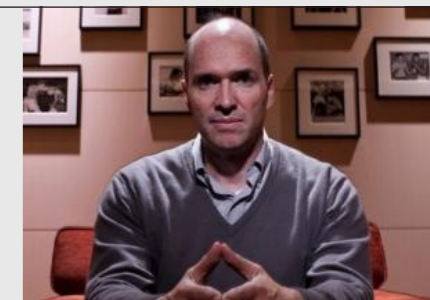
如果世界上只有一个地方能被授予“科学家的摇篮”这个头衔，相信会有很多人选择剑桥大学，因为这里培育出了牛顿、达尔文、霍金等一代代的科学巨匠。为了探索剑桥大师辈出的奥秘，记者来到这里采访了多位剑桥人，从校长到教职员工，从大科学家到普通学生，得到的回答都与有关，让人感到这里洋溢着以人为本的精神。而剑桥大学所在的剑桥镇在20世纪初人口已达到5万，到50年代达到9万，70年代剑桥大学建设成第一个科学园区，周围形成了高科技产业群，被称为“剑桥现象”。“剑桥现象”多年以来关注商业、经济、政治和学术等议题。本书讲解了促成如今剑桥现象的企业内部及其背后伟大人物的故事。本书除了有详尽的文字，还有许多照片、小品文和轶事，不仅展现了这些公司的面貌，也展示了促成急剧增长的颠覆性事件以及世界尖端的技术和产品。从计算机到电子游戏，从广播到无线技术，从试管到弹类药物，剑桥内部产品服务的多样性使其成为世界上独一无二的集群。比尔·盖茨说：“剑桥现象，剑桥大学及其集群是活生生令人振奋的例子，它证明人类的独创性可以创办企业、创造行业，让生活更多产、更美好。”

《创业维艰》

作者：本·霍洛维茨 (Ben Horowitz)



作者简介



本·霍洛维茨

本·霍洛维茨，硅谷资深创业者，1999年与网景之父马克·安德森共同创立 Loudcloud 公司（后转型为 Opsware 公司），在互联网泡沫的恶劣大环境下，数次带领公司起死回生，并最终成功以16亿美元的高价将公司出售给惠普。2009年再次与马克·安德森联手创立了风险投资公司 Andreessen Horowitz，公司在成立短短三年时间里，就跻身成为硅谷最顶尖的风投公司之一，经过三轮融资获得了高达27亿美元的资金，投资了包括 Skype, Facebook, Instagram, Twitter, Foursquare, Pinterest, Airbnb, Fab, Groupon 等众多知名互联网企业。本·霍洛维茨也被外媒誉为“硅谷最牛的50个天使投资人”之一。

书籍介绍

在《创业维艰》中，本·霍洛维茨从自己的创业经历讲起，他和马克安德森创立 Loudcloud 不到两个月，公司总价值就达到了6600万美元，六七个月已经签订了1000万美元的合同，员工增至200人，员工都坐到了走廊上（甚至差点为此被消防安全部门查封），一瞬间成了硅谷的当红炸子鸡。——这时，互联网泡沫破裂。火爆的网络公司几乎一夜间全都破产倒闭，而投资者都被吓破了胆，没人再肯出一分钱。几百口人要养活，股东撤资，客户违约，“我觉得撑不下去了，这是我第一次产生这种感觉，但肯定不是最后一次。”的确不是最后一次。用他自己的话说，后来他又接连被“痛击”。上市融资，好歹让 Loudcloud 保住了小命，没有破产，但9·11事件又补一

刀，紧接着公司最大的客户 Atrix 公司破产，2500万美元欠款一个子儿都拿不到。在劫难逃之际，他暗自从400多人中分出10人做B计划（也就是后来的 Opsware），经历了三次大规模裁员，最后靠B计划活了下来。他还谈到了与比尔·坎贝尔、安迪·拉切列夫、迈克尔·奥维茨等硅谷顶级CEO和投资人的交往经历，从他们身上学到的宝贵经验，以及他和马克·安德森这对绝佳拍档为何能够一起奋斗18年还能合作得这么好。

《创业维艰》对创业过程中可能会遇到的22个问题进行详细说明，并给出对应的解决方案。Ben认为，面对这些难题，没有解题公式，没有秘方也没有捷径，有的只是不断的挣扎和战斗，是对于无解问题的不断求解。Ben作为

一个经历过痛苦解题过程的 CEO，在此书的其余章节中，为大家讲述了他曾经面对过的真正的难题，和他的答案，给所有正在面对难题绞尽脑汁的 CEO 们提供参考。比如，他在书中写到，当陷入困境时你该怎么办？那么你必须坚信，任何问题都有一个解决办法。而你的任务就是找出解决办法，无论这一概率是十分之九，还是千分之一，你的任务始终不变。再例如，

面对创业中的挣扎怎么办？第一，不要扛下所有责任：当你无法分担所有负担时，你要将某些负担分担出去。第二，这不是国际跳棋，而是国际象棋。天无绝人之路，总有一步棋可走。第三，只要坚持下去就有转机：在科技行竞争中，明天和今天看起来完全不同。

创业评论点评

本·霍洛维茨在多年以后他用这样一句话总结他的创业时光：“在担任 CEO 的 8 年多时间里，只有 3 天是顺境，剩下的 8 年几乎全是举步维艰。”看到这句话，不禁虎躯一震。原来这么牛逼的互联网大咖，这么耀眼的简历下，也有无数个生不如死、寝食难安的夜晚。

书籍前面三章内容主要描述了本·霍洛维茨的创业故事，以自己在硅谷近 20 余年的创业、管理和投资经验，对创业公司（尤其是互联网技术公司）的创立、经营、人才选拔、企业文化、销售、CEO 与董事会的关系等方面，毫无保留地奉上自己的经验之谈。在这奋斗的 20 年间，智斗勇，斗心理，斗策略，

和对手赛跑，和时间赛跑。虽然作者都是最平实的叙述，完全不多用形容词，但字里行间充满一种热血沸腾，拼抢厮杀的快感。当然，因为我只是围观者。如果是一名创业者或企业管理者捧着这本书，想必会是一把鼻涕一把泪。

这本书与其说是由一位成功的企业家所分享的创业故事，更适合被称为适合一切企业经营管理人员的小抄笔记本。我们在管理运营中所鼓励的企业家精神和主人翁精神——如果这种尝试可能通过培训和引导实现的话——这本书中提到很多清晰的行动和思考范例，可以作为团队讨论和个人思考的参考。

专家点评

本·霍洛维茨是我们这些硅谷年轻企业家的管理导师。他凭借自己的丰富经验和专业技能，成为硅谷乃至全球知识经济中最重要的领导人之一。如果你对创建、发展或领导一家伟大的公司感兴趣，《创业维艰》是一本必读书，是极有价值的宝贵资源，并且也是一部生动有趣、富有洞见的读物。——马克·扎克伯格，Facebook 联合创始人兼 CEO

本的《创业维艰》非常值得一读，他说出了创业真实的艰辛之处，以及公司管理的真谛。同时，这还是一个以顽强意志力起死回生的精彩故事。——拉里·佩奇，Google 联合创始人兼 CEO

过去这些年里，本一直给我提供无价的建议。他坦率、直接，承认创业是难以想象的孤独过程，并给出了在顺境和逆境中管理团队的指导意见，生动精辟，毫无官话废话。他用自己的亲身经历，权威地揭开了创业华丽外衣下的真相。《创业维艰》简单、透彻，给人启发。——迪克·科斯托罗，Twitter CEO

《创业的智慧：世界顶级创业导师的洞见》

作者：艾森曼 (Thomas Eisenmann)



作者简介

艾森曼

毕业于哈佛大学，获得工商管理博士学位。Eisenmann 曾在麦肯锡担任 11 年的管理咨询师，目前是哈佛商学院工商管理 Howard H. Stevenson 教席教授，洛克创业研究中心负责人之一，被国外媒体誉为“哈佛顶级创业家课程教授”。他的研究领域是创业过程，对精益创业法尤其感兴趣。Eisenmann 还是哈佛商学院出版社和哈佛学生机构 (Harvard Student Agencies) 的董事会成员。

书籍介绍

《创业的智慧：世界顶级创业导师的洞见》这本文集涵盖 13 个重要领域，为你衡量创业的成败设定了标尺，讨论了精益硬件原型技术，分析了会毁掉公司的错误外包决策，展示了获取客户的实战技巧，给出了塑造品牌的策略指南，解释了各类天使投资人所扮演的角色。这是是每一位哈佛 MBA 学生都会认真研读的实战手册。

本书还呈现史蒂夫·布兰克、阿什·莫瑞亚、弗莱德·威尔逊、周思博、本杰明·尤科维奇等数十位成功创业家、风险投资人执笔的 70 多篇博文。他们根据自己的亲身经历，

探讨了决定创业公司成败的一系列关键主题，包括如下方面。

1. 管理：工程设计、产品开发、市场营销、销售和业务拓展。
2. 组织：如何处理创始人间的紧张关系、招聘员工和职业规划、管理企业文化、构建创业团队、导入正规的管理体系和流程、与董事会成员共事，以及应对创业者不可避免的心理压力等。
3. 融资：与创业公司管理相关的资本市场的最新发展，例如估值泡沫的起伏涨落、孵化器和种子期资金的增殖等。

创业评论编辑点评

该书最大的特色就在于汇集了历年“技术创业公司管理”博文中最精彩文章。重点介绍创业者寻找可行商业模式并艰难创业时，必须完成的管理工作，其中包括工程、产品管理、市场营销和业务发展等方面。此外本书还涉及组织架构问题的相关讨论，例如如何处理创始人间的紧张关系、招聘员工和进行职业规划、管理企业文化、构建创业团队等。而作者收录文章的标准就是：要么通过阅读文章学到了一些东西，要么可以很确定创业

者们可以通过文章学到些什么。

有人总觉得创业是离自己非常遥远的一件事情，因为在其观念里创业就是要开一个大公司，然后轰轰烈烈的干一场，其实不然，在读过《创业者智慧》一书后你会恍然大悟：创业，是新颖的、创新的、灵活的、有活力的、有智慧的，发现并把握机遇只是创业的一个重要部分，创业是有意识地创造不同的价值的一种过程，这种价值的创造需要用智慧去想去实践，这一系列智慧活动都是在创造属

于自己的价值。

《创业的智慧：世界顶级创业导师的洞见》不仅适合创业者、准创业者和在创业公司就职的人员阅读，也适合各大学商学院及

金融、经济、制造、法律公关、设计等相关专业的老师和学生，特别是即将进入互联网企业的毕业生参考学习。

媒体点评

本书汇集了知名企业家的真知灼见，涵盖了创业过程中从决策制订到销售和品牌化的所有主要内容。本书非常实用，很好理解。”——亚马逊读者评论

“本书是一本不可多得的博文集，适合所有对创业感兴趣的人阅读。本书真正的价值在于，不同作者根据各自的创业经历列举了很多现实的例子。”——亚马逊读者评论

《YC 创业营》

作者：兰德·斯特罗斯（Randall Stross）

作者简介

兰德·斯特罗斯

斯坦福大学历史学博士，圣何塞大学商学院教授，斯坦福大学东亚研究中心研究员。《纽约时报》“数字领域”专栏作家，主要负责硅谷企业和科技方面的报道。获准进入高度机密的谷歌总部从事采访活动的第一人，获准进入 YC 及其创业公司全程跟踪批量投资项目的第一人。畅销书《硅谷教父》（eBoys）、《谷歌星球》（Planet Google）和《洛园的巫师》（The Wizard of Menlo Park）作者。



书籍介绍

截至 2014 年 1 月，YC 共孵化 564 家创业公司，总估值达 144 亿美元，总融资 20 亿美元。自 2005 年成立以来，YC 总计孵化的项目估值或售价超过 4000 万美元的创业项目达到 45 个，平均每年超过 4 个。在互联网创业成本日益降低、融资却越来越难的今天，硅谷的 YC 因何成为全世界创业者和投资人趋之若鹜的圣地？

全面解析 YC 为草根创业者提供的创业指南。为什么 25 岁左右的青年最适合创业？创业者如何才能能在遴选面试中脱颖而出？为什么 YC 特别看好那些主要由黑客组成的创业团

队？如何想出能够赢得投资的新点子？创业者应该如何寻找联合创始人？

获准进入 Y Combinator 及其创业公司全程跟踪批量投资项目的第一人，兰德·斯特罗斯首度探访硅谷最神秘的创业营 Y Combinator，全面揭秘硅谷创业教父保罗·格雷厄姆撼动互联网创业模式的幕后故事。《YC 创业营》详细记录了 YC 2011 年夏季批量投资项目 64 家初创企业孵化全过程、保罗·格雷厄姆指导创业公司融资技巧、创业者吸引投资演讲诀窍、高度私密的 YC 演示日全记录。

创业评论编辑点评

《YC 创业营》是一本描述 YC 整个运作流程，并阐述其投资理念的书。那么如何定义大名鼎鼎的 YC 呢？在读这本书之前，我给他贴的标签是孵化器。然而，读完这本书后，我更愿意把他归为带有种子投资功能的创业学校。

YC 创业营怎么定义成功的创业？

现在都在谈产品即是营销，如果一件产品的价值足以打动客户，那么，它本身就能够带来繁殖和利润的增加，根本无需大费周折的去做营销。同样，创业者如果能给客户提供他们真正需要的东西，这个创业就不可能是失败的。因此，YC 创业营更看重那些已经把产品成功推销给客户并且已经盈利的团队。

YC 怎么权衡创业者的品质和创业的项目？

格雷厄姆看重创业者身上具有的与成功密不可分品质，相对于项目他更看重创业者本身的素质，在他看来，能够全身心的投入几乎是做好任何事情最起码的必备要素，贫穷和无根可以让创业者保持向前走的动

力，而不会退回到安全的港湾，在这种时候，就不存在失败这个词，因为失败也是创业的一部分。格雷厄姆的亲身经历说明了贫穷对创业的重要性，在成功创业并得到一辈子吃穿不愁的钱之后，他已经“失去了贫穷的鞭策，无法再次承受住创业的重重压力”。

YC 的成功之道

第一，YC 带有投资功能，虽然能够获得的投资金额不多，但是相比金额来说，获得 YC 投资后往往会有更好的项目质量背书，这个才是项目团队更加看重的。

第二，YC 设置了很科学的运作模式，每年分春秋两季选拔，入选项目只有 3 个月的开发时间，最后所有项目都要亮相 DEMO DAY。所以，项目的孵化期是有限的，创业者会更加专注、紧迫和心无旁骛。

总而言之，《YC 创业营》非常详细的讲述了创业者的故事，创业项目的产生思路，投资人的观点。这不仅仅对于创业者和投资人有着非常具体的启发意义，有些思路和做法甚至是可以直接借鉴的。

专家点评

我从《YC 创业营》的阅读中感悟到：要想创业成功，需要先颠覆观念。如 YC 在颠覆了行业传统理念后，创立了批量生产创业公司的生态系统。而创业者的成就无不是在颠覆了固有思维，进入“疯狂即正常”的创业历程中取得的。本书值得一读。

——张瑞敏（海尔集团董事局主席、首席执行官）

在我和其他很多天使投资人眼中，YC 资助的创业公司是最值得我们投资的。

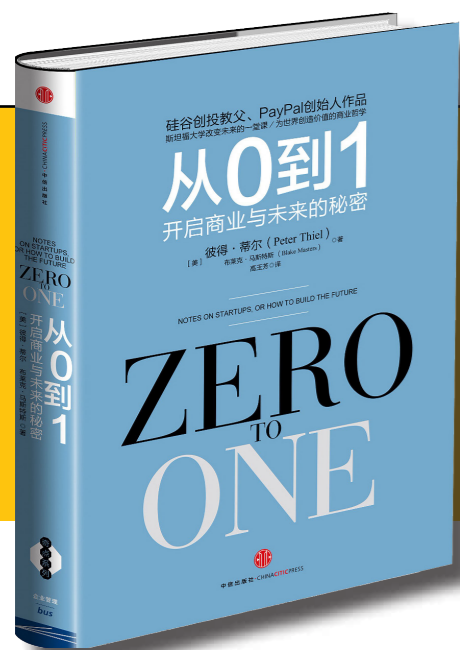
——罗恩·康韦（硅谷著名天使投资人）

YC 的目的就是要把伟大的创意带入人们的视野，并以帮助创立公司的方式使创意成为现实。能与 YC 合作着实激动人心。——乔治·扎卡里（Twitter 早期投资人）

这是与硅谷新兴创业公司生态系统的一次零距离接触。那些顶尖的年轻企业家在 YC 创立公司的整个过程将会让创业者及准创业者受益匪浅。

——马克·安德森（网景公司联合创始人）

YC 是一份国家级宝藏，是大规模生产新一代创业公司的硅谷种子基金。兰德·斯特罗斯带我们走进 YC 幕后，探寻难得一见的秘密，了解他们究竟是如何构思创业想法并以最快速度投入市场的。——埃里克·莱斯 《纽约时报》畅销书《精益创业》作者



《从0到1》

作者：
彼得·蒂尔 (Peter Thiel)
布莱克·马斯特斯 (Blake Masters)

作者简介

彼得·蒂尔 (图右)

彼得·蒂尔 (Peter Thiel)，被誉为硅谷的天使，投资界的思想家。1998年创办 PayPal 并担任 CEO，2002年将 PayPal 以 15 亿美元出售给 eBay，把电子商务带向新纪元。2004年做了首笔在 Facebook 的外部投资，并担任董事。同年成立软件公司 Palantir，服务于国防安全与全球金融领域的数据分析。蒂尔联合创办了 Founders Fund 基金，为 LinkedIn、SpaceX、Yelp 等十几家出色的科技初创公司提供早期资金，其中多家公司由 PayPal 的同事负责营运，这些人在硅谷有“PayPal 黑帮”之称。他成立了蒂尔奖学金 (Thiel Fellowship) 鼓励年轻人在校园之外学习和创业。他还成立了蒂尔基金 (Thiel Foundation)，推动科技进步和对未来的长远思考。



布莱克·马斯特斯 (图左)

布莱克·马斯特斯 (Blake Masters)，2012年在斯坦福大学法学院就读，期间选修彼得·蒂尔的“初创企业”课，将细心整理的课堂笔记发布到网络，引起 240 万次的点击率。随后，彼得·蒂尔参与将这份神奇的笔记精编成为本书。

书籍介绍

在传统时代，成功企业的商业模式是一个从 1 到 N 的过程，也就是在现有基础上，复制之前的经验，通过竞争不断扩大自己的市场影响力。而在互联网时代，成功的企业却是一个从无到有，即从 0 到 1 创造市场的过程。《从 0 到 1》为你开启创新的秘密。PayPal 公司创始人、Facebook 首位外部投资者彼得·蒂尔在本书中详细

阐述了自己的创业历程与心得，包括如何避免竞争、如何进行垄断、如何发现新的市场。《从 0 到 1》还将带你穿越哲学、历史、经济等多元领域，解读世界运行的脉络，分享商业与未来发展的逻辑，帮助你思考从 0 到 1 的秘密，在意想不到之处发现价值与机会。

创业评论编辑点评

我们常常为了打败对手，将所有精力放在了竞争上，上学时候为了学分，工作时候为了升职，而充分的竞争并不能产生超额的收益，如果你无法迅速取得胜利，带来的将是无止境的价值消耗。《从 0 到 1》这本书籍就是告诉我们，我们的价值根本不是要打败对手，如果专注于打败对手，那么哪有时间想更好的主意去发展呢？所以，如果不能把对手打败，那就和对手联合，如果预见竞争的激烈，那就转身而去，特立独行一些，构建一个垄断的世界。

垄断这个词，它是关于此书非常重要的

一点。简单来讲，这个概念是为了对抗传统经济学家的竞争论点而强调的。作者认为美国人被竞争烧坏了脑子，一股脑地在同质化竞争，互相杀价，最后自己没了利润。但优秀的企业总是选择垄断市场，并成为具有独特性的独占企业。全书从一开头的创新思维，商业模式，到后来的组织文化，价值回报，销售的重要以及未来产业等，其实基本都是在讲一个垄断 / 独占企业如何形成，以及投资人应该如何选择一个有长远回报的（垄断）企业。

专家点评

彼得蒂尔对青年人创业的强劲推动和支持，是全球创业大合唱里最强劲的声音，激发了世界各地的创业潮。《从 0 到 1》中文版的推出，对中国投资人、创业者、政府机构、教育机构，都是一件喜悦和激动的事情。

——徐小平，真格基金创始合伙人

这是一本把普通人变成创业者的进化指南。

——牛文文，《创业家》杂志社社长、创始人

《从 0 到 1》的成功，不仅仅在于彼得蒂尔深入剖析了对于当代企业突围竞争红海至关重要的“大道”，更在于这本书凝练了他身经百战的智慧和经验精华。

——余晨，易宝支付联合创始人



BIG IDEA

《IDEO, 设计改变一切》

作者：蒂姆·布朗 (Tim Brown)



作者简介

蒂姆·布朗，世界顶级创意公司 IDEO 总裁兼首席执行官。工业设计出身，多次获得设计大奖，作品曾在纽约现代艺术博物馆、东京 AXIS 艺廊、伦敦设计博物馆展出；他服务的客户遍及各个产业，包括苹果、微软、百事、宝洁、雀巢、福特等全球知名企业，同时他也是聪明人基金董事会成员。

2008 年，他在《哈佛商业评论》发表文章中说：“像设计师一样思考，不只能改变开发产品、服务与流程的做法，甚至能改变构思策略的方式。”

书籍介绍

《IDEO, 设计改变一切：设计思维如何变革组织和激发创新》不是写给设计师看的书，是为追求设计思考的组织及个人打造的蓝图，协助将设计思考这种以创意解决难题的做法，带进生活、组织、产品和服务，为社会整体和企业发掘新的替代方案。

设计思考的价值不只局限在创意产业，或负责产品设计的工作者。事实上，用设计思考来解决需要多方考虑的抽象问题时，往往能发挥强大的功效，例如提升顾客对旅馆的经验感受，鼓励银行客户存更多钱，或为公益广告铺陈感动人心的叙述。设计思考的应用范围不断扩大，以解决各样的议题与关怀，从如何在开发家递送干净的饮水，到如何提升机场维安和微额融资的效率等等。

在《IDEO, 设计改变一切：设计思维如何变革组织和激发创新》中，享誉国际的创新设计公司 IDEO 总裁蒂姆·布朗，带领

我们认识“设计思考”。书中很多内容都是相互关联，相互重叠的，旨在从不同角度进行系统化的阐述。

第一，设计思维与其他思考逻辑不同的地方首先在于设计思维强调以人为本。将人的需求放在首要的位置，从人的行为逻辑出发去分析和思考，这里就需要观察，以观察人的实际经历取代被动的问卷调查方式，换位思考，分析人与产品的关系，进而从本质上分析人与人的关系。在创造过程中就让消费者参与其中，直到最终回归到设计顾客体验，在项目团队组织上也及其重视个体的作用，保持小团队，保证团队中的每个人都是自己领域的精英等。

然后，设计思维强调创造过程的开放性。作者把创新的过程归结为三个相互重叠的过程：灵感、构思、实施。这是一个三位一体的而且是没有终点的过程，可以从灵感到构思再到实施，也可以从构思中获得灵感再重

新构思，甚至是从实施的限制中重新回到构思，三者的循环本身就是开放性的循环。在具体操作过程中，重视试验性，重视犯错的过程，重视发散思维。设计思维并没有确定的答案，但从富有创造性的过程中诞生比确定答案更重要的东西。这些点汇聚到一起，形成了设计思维的开放性特点。

第三，设计思维更为直观，强调体验和感受。在第三章思维矩阵中，作者阐述了如何让思维变得更明晰，IDEO 一直在研究思

维的方法，通过讲故事或是在纸上画出思维导图的方式，几乎所有的方法都倾向于让设计师获得更为直观的感受，把抽象思维变成具象体验，用手来思考，用实物激发自己的想象力。书中描述的设计思维并不仅仅是以上这些，而且从不同的角度可以重组出更为丰富的逻辑，而且这种逻辑也是互相重叠的。更为可贵的是，写书的出发点还在于分享一种改变现状的可能性，从而引导整个时代的前进。

创业评论编辑点评

《IDEO, 设计改变一切》这本书大致分为上下两部分，第一部分是介绍设计思维的一些重要阶段，从而搭建一个框架体系，帮助读者辨别出那些能够带来重要设计思维的原理和实践。比如在书籍第六章所指出的，在善于将故事的文化背景下，设计思维会蓬勃发展，因此作者通过讲述 IDEO 公司和其他企业组织中发生的案例，来讨论这方面的许多观念。

书中的第一部分重点讨论了设计思维在

商业上的应用。在此过程中，我们将看到一些全球最具创新力的企业如何运用设计思维，设计思维如何激发了突破性的解决方案，以及在哪些情况下设计思维偶尔会走得太远。

书中的第二部分旨在挑战所有人去高瞻远瞩地思考。通过观察人类活动的三个领域——上街、市场和社会，作者为读者展示如何用新方式拓展设计思维，以创造出能够迎接我们面临挑战的新想法。

专家点评

蒂姆用 IDEO 在众多行业中的成功实践向读者展示了：创新，首先要做的就是以设计思维来创造性地改变创新的过程和方法。

——李开复 创新工场董事长兼首席执行官

在今天的，创新是一个炙手可热的话题，但是从设计的角度来看待和推动创新，对正在积极从“制造”向“创造”升级的经济来说，还是一个新鲜的、颇具前瞻性而又迫在眉睫的思路。这本书将会告诉的读者，具有创新力的设计思维和方法学将会如何给我们的产品、我们的组织以及我们所在的社会带来更多的惊喜和竞争力。这是一本值得阅读和分享的佳作。

——刘积仁 东软集团董事长兼首席执行官

蒂姆在本书中所提倡的设计思维是以人为根本的创新思维方式，这不仅能帮助企业获得商业上的巨大成功，更有助于促进人类社会的良性发展，对这样一个处在急速发展中的国家而言，尤为重要。

——褚立力 东方投资集团董事长

读这本书就像是老虎伍兹的教练在指点你如何打高尔夫球。IDEO 公司获得的创新设计奖，比世界上任何公司获得的都多。如果你想要在工作中或生活中更具创新性，那就跟着冠军的教练来学习吧！

——奇普·希思 斯坦福大学商学院教授，畅销书《粘住》作者之一

这是一本有关设计思维的著作，作者用他的智慧、经验和一个个引人入胜的故事，为读者创造了一次愉悦的阅读之旅。在书中，作者以一种全新的方式，捕捉到了一切设计工作所需的情绪、思路和方法，无论对于产品设计、体验设计还是经营策略选择，都极具启发意义。

——罗伯特·萨顿畅销书《论浑人》作者

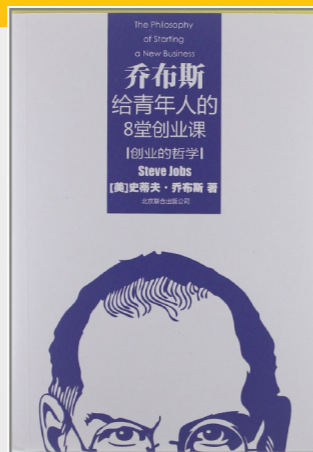
创业的哲学：乔布斯给青年人的 8 堂创业课

作者：史蒂夫·乔布斯 (Steve Jobs)

作者简介

史蒂夫·乔布斯 (Steve Jobs)

史蒂夫·乔布斯 (1955—2011) 发明家，企业家，美国苹果公司创始人、前 CEO。1976 年乔布斯年和 26 岁的沃兹成立苹果电脑公司。乔布斯先后领导缔造了麦金塔计算机、iMac、iPad、iPod、iTunes Store、iPhone 等诸多具有世界影响力的知名数字产品。1985 年获得里根总统授予的国家级技术勋章；1997 年成为《时代周刊》封面人物；2007 年被《财富》杂志评为年度最伟大的商人；2009 年被《财富》杂志评选为近十年美国最佳 CEO，同年当选《时代周刊》年度风云人物。2011 年 8 月 24 日乔布斯辞去苹果公司 CEO 一职；10 月 5 日因病逝世，终年 56 岁。



书籍介绍

本书是一本全面解读和诠释苹果“教父”乔布斯经营理念与管理思想的作品，完整展示了乔布斯的创新思维和商业智慧，也极具励志性。

本书将乔布斯的创业理论与实践总结为 8 堂课，结合他本人以及商业史上的经典演讲案例，针对商业中的关键问题，如

创新、管理、经营、营销、用人等加以深入细致的解析。读者可以从中体验最真实的领袖魅力、人生理想和处事技巧，获取宝贵的精神财富。这本书对于管理者而言，是转变经营理念，提升经营技巧，开拓经营领域的宝书，它会让读者在领略乔布斯非凡魅力的同时收获创业的真谛。

创业评论点评

人这辈子没法做太多事情，所以每一件都要做到精彩绝伦。因为，这是我们的人生。人生苦短，你明白吗？总有一天你会离开人世，所以，我们必须为我们的人生做出选择。我们本可以在日本的某座寺庙里打坐，也可以扬帆远航，我们的管理层还可以去打高尔夫，他们也可以去掌管其他公司，而我们全都选择了用我们的一辈子来做这样一件事情。所以这件事情最好能够做到完美无缺。

在许多人眼里，“苹果产品 = 艺术品”，“乔布斯 = 艺术家”。苹果几乎成了“完美”

的代名词。乔布斯就是用他的完美主义哲学影响苹果公司的员工，而这些哲学又成为他们工作的动力。

当许多企业在产品上不断推陈出新，试图抢占市场时，乔布斯却像个艺术家一样不计成本，不计时间地精雕细刻着自己的“艺术品”，直到它完美无缺。苹果一年甚至几年才会出一件新品，尽管在数量上无法与其他电子企业抗衡，但苹果产品的销售业绩却让其他企业望尘莫及。

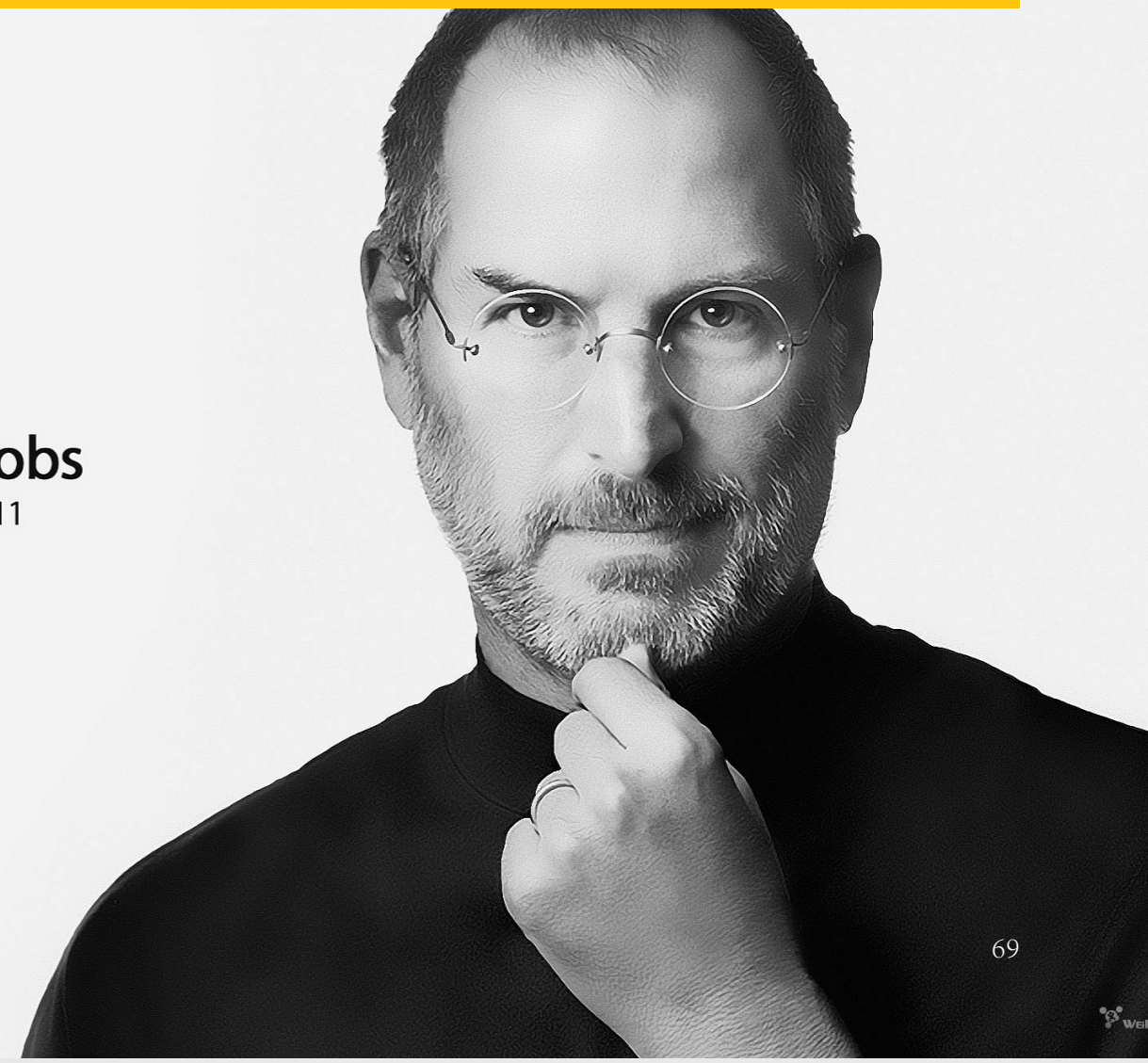
乔布斯走了，但是他带给了我们的创业的哲学，值得我们去深深地探讨。

编辑推荐

经受磨难考验的商业理念，缔造苹果辉煌的创业真经，乔布斯送给青年人的 8 堂创业课，让你在起点装备改变世界的巅峰哲学。

Steve Jobs

1955-2011





上海财经大学
Shanghai University of Finance and Economics



UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE

改变，从国际交流开始

Waiting for you

See u @ University of Cambridge

January 2017

英国

伦敦

剑桥大学

牛津大学

上财-剑桥 创新创业国际项目

培养具有国际视野的“服务+”双创型人才

Jan13 - 25, 2017

12天剑桥大学学习深度体验
10余位剑桥名师齐聚课堂
8大模块双创课程学习
1份剑桥大学结业证
教授推荐信



在剑桥大学体验高科技创业教育与实践；
从学术研究的专业角度理解创新与创业；
理解欧洲文化如何影响商业；
理解大学科研如何影响及作用于社会；

了解基础研究、社会影响、创业机会的联系；
理解彼此作用的因素如何将创意转化为创业；
创业动力（个人、环境、机遇）如何影响创业；
理解创业成败的关键因素。



报名办公室：上财创业学院205办公室
电话：021-35081892 手机：13524326492
联系人：杨老师
微信详询左侧二维码